

LA CULTURA

La **cultura** es un sistema de comportamiento que comparten los miembros de una sociedad. Y una **sociedad** es un grupo de personas que participa de una cultura común.

- Contenido de la cultura
- Las **instituciones** son pautas, modelos o patrones de comportamiento que tienen carácter normativo dentro de una sociedad, centradas en una necesidad humana. Se distinguen en *folkways* y *mores*, que significan lo mismo: costumbres.
- Los **folkways** son costumbres en el sentido habitual de la palabra, y definen muy bien el modo de ser y de vivir de una sociedad. No son obligatorios.
- Los **mores** son obligatorios y llevan consigo la posibilidad de sanciones si no se respetan. Cuando están sancionados jurídicamente se les llama **leyes**.
- Las **ideas**.
- Los **conocimientos** suelen estar distribuidos socialmente entre los diversos especialistas de cada materia.
- Las **creencias** están difundidas ampliamente y tienen escasa objetividad: no son verdaderas ni falsas, es lo que todo el mundo cree y basta. Están formuladas de mil maneras distintas.
- Los **materiales** son cosas u objetos que pertenecen a una cultura. Cada una produce los objetos que corresponden a sus ideas e instituciones. Los objetos culturales tienen casi siempre un **valor simbólico** que solamente puede ser comprendido en el interior de la cultura de la que provienen.
- Las **técnicas**, cuyo conjunto da lugar a las industrias y los oficios.

Todos los elementos culturales pueden dividirse en rasgos y complejos culturales. Un **rasgo** es la más pequeña de las unidades culturales. Un conjunto de rasgos estructurados en un sistema unitario da lugar a un **complejo** cultural.

Se puede hablar de **universales**, **alternativas** o **especialidades**, según que un rasgo cultural sea común, de carácter electivo o pertenezca únicamente a un grupo social. Cuando un grupo manifiesta un elevado número de rasgos y complejos culturales especiales se habla de una **subcultura**.

- La construcción de la cultura

La cultura no procede la naturaleza biológica del hombre, sino que es un **producto humano**.

El ser humano posee muy pocos instintos, y por eso ha tenido que inventarlo casi todo. Así fue acumulando **experiencias valiosas**, producto de múltiples tentativas, éxitos y fracasos.

Esas experiencias se vieron sometidas a un proceso de **externalización** y **objetivación**, y así se fueron sedimentando. Las experiencias objetivadas sufren un proceso de **institucionalización**: son fijadas definitivamente mediante un sistema de pautas y sanciones. Todo está institucionalizado y todo rasgo o complejo cultural es una institución.

El buen funcionamiento de una sociedad requiere que las instituciones sean respetadas y mantenidas. Así

consiguen su **legitimación**. Los modos de legitimar son muchos: a veces basta crear un vocabulario correspondiente o breves frases y refranes. Así surgen teorías y explicaciones amplias.

La mejor legitimación consiste en la creación de **universos simbólicos** que justifican en bloque todo el sistema social: son las *mitologías* primitivas y las *ideologías*.

- Relativismo cultural y etnocentrismo

El par de conceptos externalización–internalización revela muy bien lo que se puede llamar la **dialéctica de la creación de la cultura**: el hombre crea la cultura, y la cultura crea al hombre. Constituyen un círculo: hombre–cultura: externalización; cultura–hombre: internalización.

Aunque la cultura sea producto del hombre los procesos de institucionalización y reificación la hacen aparecer como algo natural. Así se comprende que haya que hablar de *relativismo cultural* y que exista el *etnocentrismo*.

Relativismo cultural significa que un fenómeno sociocultural no puede ser comprendido y evaluado fuera de su contexto cultural. Un rasgo cultural es bueno si funciona armónicamente dentro de una cultura y ayuda a conseguir los fines que la sociedad persigue.

El **etnocentrismo** surge cuando los miembros de una sociedad consideran su propia cultura como superior a las demás. Se trata de un error de perspectiva: si juzgamos otras culturas desde nuestros propios patrones culturales es lógico que las consideremos inferiores.

LA SOCIEDAD

Bastaba haber descrito lo que es la cultura para tener una descripción de sociedad. Esto podría valer para las sociedades primitivas. En las sociedades modernas no sucede lo mismo: forman un complicadísimo entramado que los sociólogos estudian mediante tres términos clave: posiciones, papeles (roles) y status.

- Posiciones

Es común en la literatura comparar la sociedad con un gran teatro. La alegoría es sugestiva. A cada actor se le asigna un puesto (o posición). Si hacemos la translación a la sociedad diremos que todos ocupamos una **posición social**.

Todos ocupamos varias posiciones sociales, y su conjunto permite definir quienes somos.

Cada posición social supone todo un sistema de relaciones o **segmentos de posición**. Algunas posiciones son asumidas sin esfuerzo alguno, pero otras son adquiridas por medio de elección, esfuerzo y competencia con otros.

- Roles

En todas las culturas las posiciones sociales están fuertemente institucionalizadas mediante la asignación de **papeles o roles**. Varían según los segmentos de posición y las culturas.

Todos tenemos que interpretar nuestro papel tal y como los demás esperan que lo interpretemos. Si alguien no cumple su *rol* se verá marginado y sancionado.

Las **sanciones** permiten establecer el grado de obligatoriedad de las expectativas de comportamientos. Se pueden distinguir tres tipos de **expectativas**: las obligadas, las debidas y las posibles.

El cuadro muestra que predominan las sanciones negativas sobre las positivas.

Tipo de expectativa	Tipo de sanción		Ejemplo (médico)	Negativa	
		Positiva			
1.- Obligada	-----	Castigo judicial	Visitar a los enfermos		
2.- Debida	(Simpatía)	Exclusión social	Buen trato a los pacientes		
3.- Posible	Aprecio y agradecimiento	(Antipatía)	Atención especial		

- Status

El restigio dentro de la jerarquía social constituyen el **status**. A cada posición social le corresponde un status determinado que se suele manifestar mediante signos inequívocos: prestigio, aprecio El status correspondiente a cada posición puede variar según las culturas o épocas.

- Conflictos y problemas

El hecho de que todo el mundo ocupe varias posiciones sociales lleva a numerosos **conflictos**. Cuando diversos grupos de personas tienen expectativas distintas respecto al actor de un único rol surge el conflicto **intrarrólico**. También surgen conflictos entre los diversos roles de un individuo llamados **interrólico**.

En la sociedad actual algunos roles están poco definidos o se encuentra en una situación de evolución casi permanente.

Otros problemas surgen cuando una persona cambia de posición y rol cuando lucha por tener un status superior del que le corresponde.

El problema más serio se da si los roles están ya predeterminados en la sociedad, por que ¿qué margen de **libertad** nos queda?. Podemos distanciarnos de los roles, no tomarlos en serio Los sociólogos señalan que los roles dejan siempre un cierto margen de elección y que cada individuo les imprime su propio estilo personal, aunque cabe la posibilidad de que uno se sumerja en su rol y se pierda a sí mismo.

La **institucionalización** de los roles tiene muchas ventajas: sabemos a qué atenernos respecto a nosotros mismos y respecto a los demás. Ello nos da seguridad y derecho a reclamar cuando los otros no se comportan de acuerdo con su rol.

LA PERSONALIDAD

Las experiencias comunes de una comunidad constituyen la **cultura**; la comunidad misma constituye una **sociedad**. Ambas permiten al individuo constituirse en persona y alcanzar una personalidad social.

- Socialización

Proceso por el cual el individuo absorbe la cultura, se integra en la sociedad y conquista su propia personalidad. Sociabilidad: inclinación del ser humano a asociarse con otros, base del hecho de que el hombre vive en sociedad.

La socialización supone la **internalización** de los contenidos culturales de la sociedad y supone la **adaptación** a la sociedad y a la cultura, que se realiza a tres niveles:

- **A nivel psicológico y psicomotor.** Las necesidades fisiológicas, los gustos, los gestos y las actitudes corporales están acomodadas a las pautas de la propia cultura.
- **A nivel afectivo.** La expresión de los sentimientos está también socializada.
- **A nivel del pensamiento.** Se asimilan las categorías mentales, imágenes, valores de la cultura en que se nace. Sin una socialización a este nivel sería imposible que los miembros de una sociedad llegaran a entenderse.

La socialización es un proceso que dura toda la vida. La fundamental se realiza durante la niñez (socialización primaria), pero hay una socialización posterior, llamada secundaria.

- La **socialización primaria** se realiza en el seno de la familia mediante dos procedimientos:
 - **Aprendizaje**
 - **Interiorización** de los roles de los otros.

El **juego** es el medio por excelencia para la socialización primaria. Cuando los niños juegan en grupo el valor del juego es aún mayor.

- La **socialización secundaria** dura el resto de la vida. Puede darse también que haya procesos de **re-socialización** o adaptación a un nuevo género de trabajo o vida.
- **Personalidad**

El recién nacido no es todavía miembro de la sociedad, y carece de personalidad. El yo y la personalidad irán surgiendo poco a poco. En contacto con los otros surge el yo, pero siempre el tú es anterior al yo.

Los factores que influyen en el desarrollo de la personalidad son:

- la **herencia biológica**.
- el **medio físico** aunque en las sociedades modernas el influjo es menos que en las primitivas.
- la **cultura** adquirida mediante la socialización.
- la **experiencia del grupo** en que se vive.
- la **experiencia individual** que siempre es única e irrepetible.

La **personalidad** es el elemento estable en la conducta de un individuo, su manera de ser que le diferencia de los demás. Es el aspecto subjetivo de la cultura.

Suele describirse a partir de tres conceptos distintos aunque mutuamente integrados:

- El **MI**. Conjunto de actitudes sociales internalizadas que son reflejo de las actitudes de la comunidad. Tiene origen social.
- El **YO**. Es lo que el sujeto considera como más propio de su personalidad, una región desde la que el individuo puede separarse del MI y contemplarlo con objetividad.
- El **SÍ MISMO**. Es la concepción e imagen que el individuo tiene de sí. Es el reflejo de lo que los demás juzgan y opinan sobre uno mismo. El mundo es un espejo que devuelve a cada hombre la imagen de su propio rostro, y se forma a partir de:
 - cómo imaginamos que aparecemos y nos ven los otros
 - cómo imaginamos que nos juzgan los otros

- cómo nos sentimos en consecuencia

Las impresiones sobre el sí mismo son importantes en la infancia. En cambio el adulto escoge las personas con las que se relaciona.

VOCABULARIO

- Cultura: sistema de comportamiento que comparte los miembros de una comunidad.
- Sociedad: grupo de personas que poseen una cultura común.
- Institución: ley u organización fundamental.
- Institucionalización: conferir a algo el carácter de institución.
- Legitimación: justificar la verdad o la calidad de algo conforme a las leyes.
- Rol: conjunto de expectativas de comportamiento que se atribuyen a cada posición social.
- Socialización: proceso por el cual el individuo absorbe la cultura, se integra en la sociedad y conquista su propia personalidad.
- Personalidad: elemento estable de la conducta de un individuo, se manera de ser habitual que le diferencia de los demás.
- Yo: cocepto integrante de la personalidad que el sujeto considera como más propio.
- Mí: conjunto de actitudes sociales internalizadas reflejo de las actitudes de la comunidad.
- Sí mismo: concepción que el individuo tiene de sí.

ÍNDICE

- **La cultura:**
 - Contenido de la cultura. Pág. 1
 - La construcción de la cultura. Pág. 2
 - Relativismo cultural y etnocentrismo. Pág. 3
- **La sociedad.**
 - Posiciones. Pág. 4
 - Roles. Pág. 4
 - Status. Pág. 5
 - Conflictos y problemas. Pág. 5
- **La personalidad.**
 - Socialización. Pág. 7
 - Personalidad. Pág. 8
- **Vocabulario.** Pág. 9

Cultura y sociedad

1

Experiencias

colectivas.

Legitimación

Externalización

Objetivación Internalización

Sedimentación Reificación Tradición

Institucionalización

HOMBRE

(sociedad)

Universos

simólicos

CULTURA

(Objetivación)