

TEMA 3: RASGOS GENERALES DE LA DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Focos

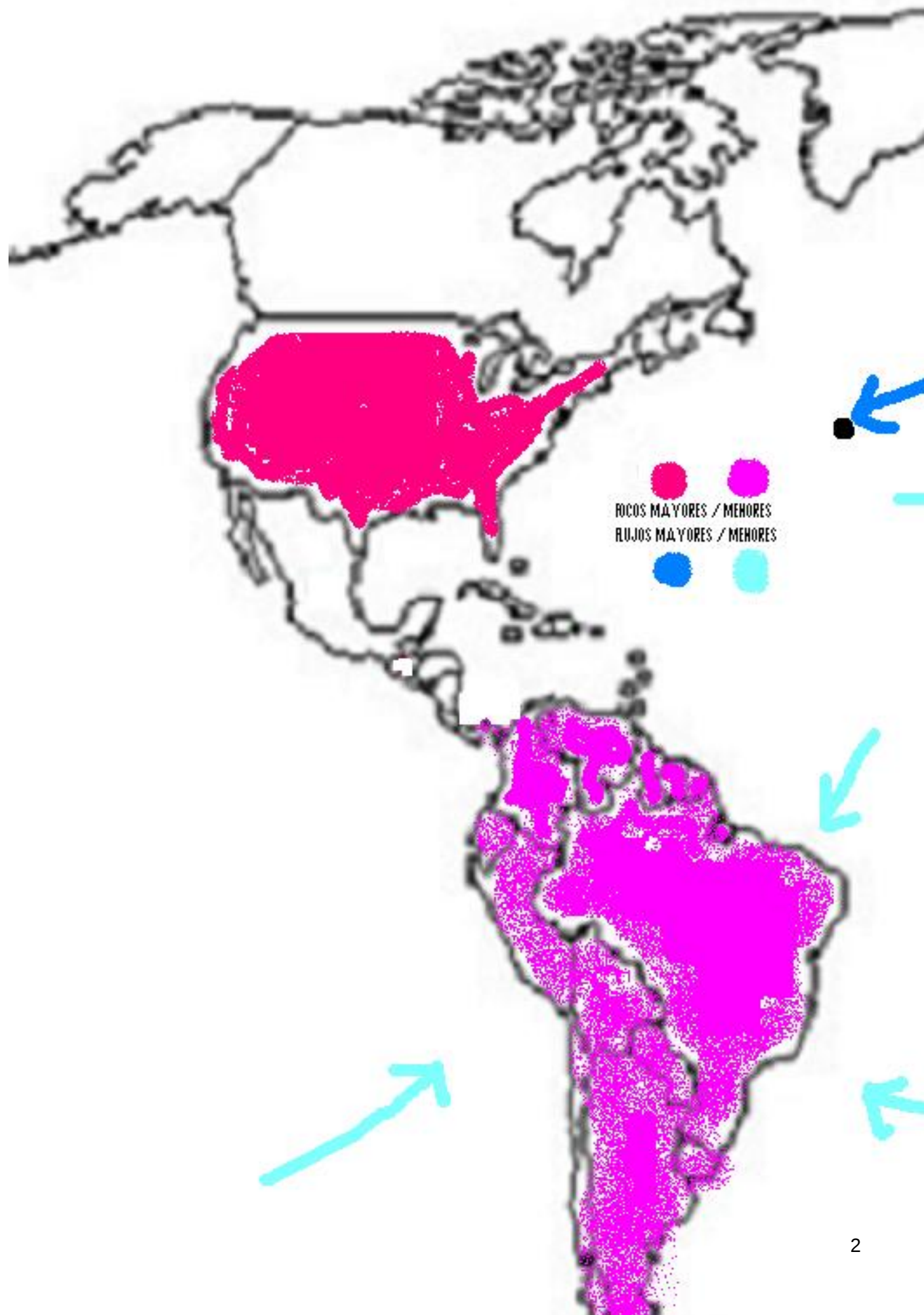
Flujos

Europa

España: Factores favorecedores (Int/Ext, Esp/Prov) y etapas

Características generales

- **Protagonismo de los países desarrollados** (tanto emisores como receptores)
- **Depreciación de los destinos tradicionales**
- **Mayor crecimiento económico en los destinos lejanos**



PRINCIPALES FOCOS TURÍSTICOS MUNDIALES (Lugares turísticos)

- Focos mayores (>5 millones de turistas)
- Tradicionales: Europa y EEUU
- Recientes: China (turismo cultural) y Sudeste asiático (turismo de sol y playa)
- Focos menores (<5 millones de turistas)
- Sudamérica (cultural, sol y playa)
- Norte de África
- Kenia (safaris)
- Asia meridional
- Japón
- Oriente Medio

PRINCIPALES FLUJOS TURÍSTICOS MUNDIALES (De emisores a receptores)

- Flujos mayores (>10 millones) *Por Europa*
- Norte–Sur (Centro Europa al Mediterráneo)
- Occidental (Francia, países Bajos a la Península Ibérica e Islas Azores)
- Suroriental (hacia Grecia, Turquía y los Balcanes)
- Oriental (hacia países del Este)
- Del oro blanco (hacia los Alpes y los Pirineos)
- Flujos menores (<10 millones) *Por todo el mundo*
- Hacia Escandinavia (natural)
- África mediterránea
- Tailandia, Indonesia, Singapur
- Sudamericanos
- Oceanía

LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA UNIÓN EUROPEA

En Europa, los países que más turistas reciben son Francia, Italia, España y Reino Unido, aunque cabe más hablar de la *región mediterránea* y *otras regiones*.

En los últimos años se ha dado una *disminución* del porcentaje de llegadas e ingresos, por lo que se han tomado medidas tales como la promoción del turismo rural o la publicación de documentos oficiales al respecto.

La UE sigue *tres puntos* en cuanto al turismo:

- Facilitar el turismo (armonización fiscal y jurídica)
- Acabar con la estacionalidad (turismo social)
- Aumentar la información estadística

LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN ESPAÑA

El turismo interno es ligeramente diferente al turismo receptor, aunque se mantiene un *modelo* bien definido:

- Clientela masiva
- Poder adquisitivo medio–bajo
- Alojamiento en hoteles y apartamentos de playa
- Dependencia de los tour operadores

Este modelo fue fijado entre los años 60–70, con el boom turístico producido por el *Plan de Estabilización*, que buscó con éxito el crecimiento de otros sectores a través del Turismo.

FACTORES FAVORECEDORES DEL DESARROLLO TURÍSTICO ESPAÑOL

- Internos: clima favorable, buenas playas, exotismo (durante los 60), valores culturales peculiares, precios bajos
- Externos: crecimiento de la economía mundial, vacaciones pagadas, abaratamiento del transporte
- Espontáneos: playas, variedad de paisajes, caza, pesca, rico patrimonio, carácter afable y hospitalario
- Provocados (por el Estado y por la iniciativa privada): inversión en créditos, red de paradores y albergues, infraestructuras de transportes y urbanística, hoteles

La tendencia actual del turismo interno es *más viajes cortos hacia parajes naturales* (más que la tendencia extranjera), *apartamentos y segundas residencias*, y *menos uso de restaurantes y otros servicios complementarios*.

EVOLUCIÓN DEL TURISMO ESPAÑOL: ETAPAS

El Turismo surge en España de forma tardía (años 50), siendo Primo de Rivera el primero en tomar medidas.

- 50s: El Plan de Estabilización pasa al libre comercio y permite el comienzo del Turismo en España
- 60–73: Crecimiento del número de turistas
- 73–76: Disminución del número de turistas por la crisis económica del 73

-77-84: La recuperación económica permite la vuelta del turismo pero aparecen problemas que aún perduran

-Desde el 85: Salen a la luz los problemas recientemente surgidos (falta de infraestructuras, de calidad de algunos productos) aunque hay momentos de crisis y de auge.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO

-Estacionalidad: diferenciada por regiones

-Turismo receptor de Europa y EEUU principalmente.

-Contraste de recepción entre costa e interior, y entre el Mediterráneo y las otras costas

-Evolución de los medios de transporte, creciendo el aéreo y disminuyendo el resto

-Transporte por carretera usado mayoritariamente en el Turismo interno.