

La empresa y su entorno socioeconómico

La actividad de la empresa se ve afectada x las decisiones y hechos q se dan en otros ámbitos, esto es, el entorno socioeconómico en q la empresa desarrolla su actividad. El entorno de la empresa esra constituido por aquellos factores sobre los q no tiene una inflencia directa xo los cuales condicionan su actividad.

Distinguimos el entorno específico y el general:

- **ENTORNO ESPECÍFICO__ SECTOR INDUSTRIAL**—constituido por la parte del entorno q resulta mas próxima al sector industrial al q pertenece la empresa. Puede estar compuesto entre otros factores por:
 - **PROVEEDORES Y SUMINISTRADORES**: proporcionan las materias primas y los bienes de capital necesarios para producir.
 - **CLIENTES**: quienes compran los bienes y servicios producidos por la empresa.
 - **ENTIDADES FINANCIERAS**: facilitan servicios financieros a la empresa; (prestamos)
 - **LA COMPETENCIA**: constituido por las demás empresas del sector
 - **INFRAESTRUCTURAS**: para realizar su actividad la empresa necesita contar con determinadas infraestructuras como autopistas,carreteras,aeropuertos
 - **EL ENTORNO NATURAL**: la empres desarrolla su actividad en un entorno natural q puede verse afectado por su actividad.
 - **MERCADO DE TRABAJO**: la empresa necesita empleados q reunan unas determinadas cualidades. Existen diferentes administraciones públicas en loas ámbitos; comunidades,estatal, autonómico y local, q regulan diversos aspectos del funcionamiento de la empresa, o q agravan su producción con impuestos y tasas.
- **ENTORNO GENERAL** es aquel en el q la empresa comparte dixo entorno con otras empresas, aunq se dediquen a actividades diferentes. Pueden definirse por diferentes ámbitos dependiendo del área de actuación de una empresa, esa mundial, nacional, regional o local. Cada uno de estos ámbitos viene condicionado por factores económicos, politico–legales,científicos,socio–culturales y tecnológicos.
- **FACTORES ECONOMICOS**: factore ligados a la situación económica de la zona en q la empresa desarrolla su actividad productiva o en donde vende su poducción.

ej: podemos citar los niveles de producción de la zona o capacidad de adquisición de las personas.

2. FACTORES POLITICO LEGALES: la estabilidad pilitica del pais, las tendencias

ideológicas del gobierno.

- **FACTORES CIENTIFICO –TECNICOS**: se derivan de los avances científicos. La importancia de contar con un entorno tecnológicoadecuado, fundamenta la creación de parques tecnológicos, poligonos industriales en los q es posible el desarrollo de actividades de producción e investigación.
- **FACTORES SOCIOCULTURALES**: la empresa no es solo una unidad económica sino q tb es una organización social, los factores q la influyen pueden ser:

__la democracia

__las creencias religiosas

__el sistema educativo

__actitud frente al trabajo

__discriminación por razones de sexo o raza

Características de las PYMES

- **Mejor adaptación a las circunstancias.** Las PYMES llevan a cabo actividades q las grandes empresas, de realizarlas, lo harían a un coste superior. su dimensión les permite una mejor adaptación a las circunstancias.
- **Especialización en mercados pequeños.** se especializan en actividades concretas.
- **Colaboración estrecha con los empleados**
- **Proximidad al cliente.** Se encuentran muy próximos al cliente, al q tratan de un modo personal y conocen sus necesidades
- **Poca formación profesional.** El empresario tiene pocos conocimientos técnicos, se mueve + x impulsos y ganas q x formación adecuada. Tiene pocos departamentos de asesoramiento (staff)
- **Poca capacidad financiera.** No tienen capacidad de acceso a los mercados financieros, pues se han iniciado a través de empresas familiares y con poco dinero de partida (recursos). Les cuesta generar autofinanciación x a poder crecer.
- **Cualificación y formación técnica del personal.** El reciclaje del personal es pobre. Se origina un desfase económico debido a la falta de medios económicos x adaptarse. Los equipos obsoletos comparten + costes y calidad de producción.
- **Desarrollo en mercados intersticiales.** Aprovechamiento de los espacios q dejan vacíos las empresas en los mercados, ya q estas se especializan en el producto y se interesan x producciones económicas de escala. Mayor poder negociante ante los proveedores.
- **Son creadores de empleo.** las PYMES son un grupo de empresas q tienen + recursos de trabajo q de capital. Generan + empleo q las empresas de gran tamaño. Creadores de empleo a nivel profesional!

Características básicas de las PYMES

- **Participan de forma minoritaria en el mercado, no influyen en el funcionamiento del mismo.**
- **La propiedad del capital pertenece a una o varias personas, grupo reducido**
- **Carece de control externo, x lo general no es participativo.**
- **Sus decisiones suelen ser autónomas**

Ventajas:

- **Flexibilidad y capacidad de superación:** Mejor adaptación a los recursos y necesidades del cliente. Tienen iniciativa (capacidad creativa). Pueden cambiar de actividad en poco tiempo.
- **Ausencia de conflictos en el control de la dirección:** personal integrado en la empresa y participa en las responsabilidades, x lo están + motivados, esto origina una organización flexible, con facilidad de comunicación.
- **Tienen gran proximidad con el cliente y tienen una posición privilegiada en los mercados locales.**

Inconvenientes

- **No pueden aprovechar la economía de escala de las grandes empresas: no pueden ofertar el mismo precio q las grandes empresas.**
- **Poca capacidad financiera:** pocos recursos x no tienen orígenes familiares, no generan autofinanciación y les cuesta acudir a mercados de capitales
- **Poca capacidad técnica, poca especialización de los trabajadores y – capacidad de renovación de tecnología**

Funciones de la empresa dentro de la economía en general y fines de la empresa

Ha medida q pasa el tiempo la empresa se a convertido en una fuerza de poder e influencia sobre el medio en q se desenvuelve y tb es responsable de los problemas sociales(contaminación, concentración industrial urbana)

Hasta hace poco tiempo se pedía a la empresa q fuera eficiente(obtener lo max de b&s con los min costes posibles)en la obtención de b&s utilizando xa ello el min en factores de produccion,es decir,-nversion de capital,-trabajadores,-espacio,-infraestructuras,+ baratas las materias primasPero actualmente no solo interesa aumentar el producto nacional,sino tb el concepto socioeconómico al q esta destinado el producto en la sociedad.La empresa debe de considerarlos efectos económicos, aspectos sociales y los efectos q las decisiones de la empresa puedan tener en la sociedad.

Estos aspectos sociales se transforman en la sociedad en forma de los llamados costes económicos

Los costes sociales son costes negativos, gastos indirectos xo en algún caso indirectos,soportados sin compensación x personas ajenas a la empresa. A través de estos la sociedad paga los perjuicios q ocasiona la empresa. Estas deberían intentar no provocar estos costes negativos o en su caso privatizarlos(q sean ellos kienes los asuman, con la intención de q repercutan mínimamente en la sociedad.)Deben asumir los costes sociales ya q su objetivo es minimizar xa ser competitivos frente a las otras empresas ,hacerse cargo de ellos significa reducir los beneficios.Otra opción esq estos costes sean sufragados x organismos públicos(comunidades autónomas y ayuntamientos)esto implica q indirectamente los ciudadanos estemos pagando estos costes totales.

Actualmente las empresas q invierten en el medio ambiente pagan – impuestos,tienen beneficios fiscales.

- CONCEPTO DE EMPRESA

__-__recursos de la empresa

- LAS FUNCIONES DEL EMPRESARIO

- FUNCIONES Q SE DESARROLLAN EN LA EMPRESAS

__empresa como sistema

- CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS

__en función de su dimensión

__en función de la propiedad del capital

__ambito territorial de su actividad

__en función del sector de su actividad/según su act. economica

__orientación hacia el lucro

__en función de su forma jurídica

- PYMES

- CRECIMINETO, FUSIÓN Y AGRUPACIÓN DE LAS EMPRESAS

___formas de crecimiento

___alianzas

Tema 1

Empresa y act económica