

PREGUNTAS TIPO TEST, DE DISTINTOS AÑOS.

- Si hay cultura organizacional, quien marca los objetivos segun MITZBEY
 - Surgen de la empresa y son compartidos por todos. Los objetivos los marcan estos.
- Elementos del entorno socioeconómico
 - Tasa de natalidad
 - Partido político que gobierna
 - Elementos educacionales
 - Interés bancario
- Elementos del beneficio recibido
 - Objetos planificados
 - Estabilidad de mercado
 - Innovación
- Expansión de una empresa
 - Cuba exporta Cola-Cao a Nueva Zelanda
 - Se lanza un nuevo pañal para la tercera edad
 - El BBV lanza un nuevo libretón
 - Zara abre nuevas tiendas en la nación
- La tecnoestructura
 - Vender la complejidad del entorno y tomar decisiones técnico-económicas para lograr objetivos
- Función de empresario
 - Va a tratar de localizar relaciones que le dan cierto grado de seguridad
- Decisión en condiciones de incertidumbre
 - Se conocen las situaciones del entorno pero no las probabilidades de una de ellas
- Formulación de leyes es microeconomía
 - Objeto formal de la empresa
 - Objeto material de la empresa
- Relación de producción empleada – factores empleados
 - Productividad
 - Rentabilidad
- Factores del entorno que afectan a la rama de actividad

- Entorno Genérico
- Entorno Específico
- Estructura diversificada simple
 - Multiproductora, multiplanta, unisocietaria
- Clasificación de objetivos según ANSOFF
 - Reglas, decisión que permiten a la dirección guiar la empresa hacia las metas distingue responsabilidades y restricciones.
- Entorno reactivo–adaptivo
 - Estable, complejo, diverso y munideficiente
- Actuaciones en condiciones de riesgo
 - Estados de la naturaleza aleatorios y perfectamente conocida la ley de probabilidades
- Concepto de Organización
 - Personas relacionadas para un fin común
- Escuela Clásica. Característica común:
 - Máxima economicidad
 - Búsqueda eficiencia de la organización
- El empresario invierte en maquinaria y pide ayuda especial
 - Innovación
- PORTER: Competitividad
 - Son 5 fuerzas, no 4
- Situaciones dadas:
 - Variables del entorno, no controlables por la empresa y aleatorias
- Medidas de competitividad: Eficiencia
 - Resultado de la empresa partido del mejor resultado de la competencia
- Rentabilidad I ANSOFF es un objetivo:
 - Objetivo económico a corto plazo
- La Innovación para SCHUMPETER
 - Nuevos productos

- Nuevos métodos
 - Nuevas formas de producir factores de aprovisionamiento
 - Nuevas formas de organización
 - Todos son correctos
- La Economicidad global de la empresa se mide por:
 - Ingresos totales entre gastos totales
- MINTZBERG
 - Teoría intermedia entre directivista y consenso o equilibrio
- Definición de productividad
 - Economicidad (racionalización económica)
 - Productividad (eficiencia técnica productiva = producción empresarial / factor empresarial)
 - Rentabilidad (capacidad de un capital invertido de producir una renta)
 - Beneficio
- Definición de organización
 - Conjunto de personas que interactúan para obtener un fin común
 - Conjunto de personas sin coordinar, que persiguen un mismo objetivo
 - Conjunto de elementos
- La explotación se define como:
 - Unidad técnica de producción
 - Unidad jurídica
 - Unidad económica de producción
 - Unidad de decisión
- Una empresa diversificada simple es:
 - Multiproductora, multiplanta y unisocietaria
 - Monoproductora, unisocietaria y uniplanta
 - Monoproductora, multiplanta y plurisocietaria
 - Multiproductora, multiplanta y multidivisional
- Cual de estos es un motivo para crear una empresa pública
 - Para que haya bienestar social
 - Porque las empresas privadas de un determinado sector tengan una quiebra
 - Porque hay ausencia de intervención privada en sectores importantes
- Los problemas que afectan a una empresa en concreto son:
 - Entorno Genérico
 - Entorno Local
 - Entorno Específico

- La característica principal de la escuela clásica es:
 - Búsqueda de la eficiencia de la organización
 - Maximización de la economía
 - Búsqueda de la eficiencia de la economía
 - Búsqueda de la eficiencia de la dirección
- Según la Teoría de los efectos HAWTHORNE los cambios son producidos por:
 - Un cambio en el sistema de producción
 - Interrelaciones entre los trabajadores directivos
 - Un cambio en las condiciones de trabajo
 - Unos cambios sociales (moral, interrelación entre trabajadores)
- El entorno reactivo–adaptivo es:
 - Estable, complejo, diverso y munificente
 - Dinámico, complejo, diverso y hostil
 - Estable, complejo, diverso y hostil
 - Estable, simple, integrado y hostil
- Cual de las ventajas estratégicas se basan en la lealtad de los clientes
 - Diversificación
 - Diferenciación
 - Enfoque
 - Estrategia de Nicho.
- Economicidad
 - Racionalización económica
 - Racionalización productiva
 - Eficacia técnica
 - Eficacia económica
- La unidad técnica de explotación se encuadra en:
 - Subsistema físico económico
 - Subsistema físico financiero
 - Subsistema de información
- Las cooperativas características:
 - Se basan en la cooperación y solidaridad
 - Satisfacen necesidades
 - Buscan resultados suficientes
 - Todas son correctas.
- Cuales son los factores permanentes que influyen en la empresa
 - Situación de la Balanza de Pagos
 - El proteccionismo

- Índice de crecimiento de la población
- Todas son correctas
- Los costes sociales
 - Se derivan de una actividad económica y que la soporta la sociedad
 - Se deriva de una actividad económica y soporta la empresa
 - Capital social lo refleja la empresa
- Según SCHUMPETER las funciones del empresario son:
 - Combinar factores
 - Asumir el riesgo
 - Alcanzar el máximo beneficio
- Según MINTZBERG planteamiento de la formulación de objetivos: al no existir una autoridad fuerte
 - Son compartidos de manera individual
 - Hay una dirección
- Flexibilidad interna
 - Financiación externa y fondos propios
 - Grados de liquidez de la empresa
- Teoría del comportamiento
 - Se basa en la confianza
- En un sistema social en que se basa la Organización
 - Se basa en la teoría del equilibrio
- Características de un sistema abierto
 - Los procesos de transformación permiten conseguir los objetivos
- El vector crecimiento
 - Es el conjunto de productos y medios
 - Representa cada una de las distintas unidades de negocios como posibles opciones que tiene la empresa para crecer
 - Relaciona los productos con los mercados
- Oportunidad
 - Actuación prevista, en el momento oportuno, mejores resultados
 - Capacidad para percibir los cambios
 - Adelantar acontecimientos
- La competitividad a través de la eficacia global

- Resultado central de empresa y mejor competencia
- Los fundamentos técnicos en una competencia perfecta a largo plazo
 - Costes totales medios = costes variables
 - Costes totales distintos a costes variables
 - Costes marginales = Costes variables crecientes
- Estrategia genérica competencia como se considera una rentabilidad superior por una cuota de mercado
 - Liderazgo
 - Dependencia bajo
 - Segmentación
 - A y B son correctas
- En las situaciones dadas
 - Incompatibilidad
 - Son aleatorias
 - Son correctas todas
- SAVAJE
 - Mayores costes el menor
 - Los mínimos, los máximos
- Como se decide en condiciones de incertidumbre
 - Mediante una certeza
 - Asimilando situaciones de riesgo, atribuyendo movimientos a priori útiles
- El árbol
 - Decisiones de riesgo
 - Decisiones de incertidumbre

Organización 1º Cuatrimestre (2000–2001)