

TEMA 14: LA IMPRENTA. ESTADO DE LA CUESTIÓN. NACIMIENTO, CARACTERÍSTICAS Y CONSECUENCIAS.

1. ALGUNOS COMENTARIOS BIBLIOGRÁFICOS SOBRE LA MÁS TEMPRANA IMPRENTA.

- La bibliografía existente sobre la imprenta en el s. XV y XVI es abundante. Existen muchos estudios sobre la imprenta en múltiples lugares, aunque aislados entre sí.
- Uno de los problemas de la bibliografía es que apenas se estudian las consecuencias que tuvo la imprenta, es decir, es muy difícil medirla.
- Desde hace unos veinte años, ha habido especializaciones dentro de la imprenta (ej: incunables). La historia de la imprenta no es sólo la historia de un invento más, sino que forma parte de la historia de la civilización. Ha tenido grandes consecuencias, y no sólo para la historia del libro, la que crea opinión, lo que lleva a la acción.

2. EL NACIMIENTO DE LA IMPRENTA. LA ÉPOCA INCUNABLE.

2.1. El nacimiento de la imprenta. Gutenberg.

A) Factores de la introducción de la imprenta.

- Es necesario un ambiente previo, basado en una riqueza social, mayor población, ... en conclusión, una mayor demanda de libros.
- A medida que avanza el tiempo, el papel se abarata y se deja de utilizar el pergamino.
- Quedaba por resolver el problema de la mano de obra. En consecuencia, es normal que hubiera muchas personas preocupadas por la búsqueda de algún sistema que permitiera la rápida reproducción de los textos y a precio barato.
- El surgimiento de la imprenta, no se debió únicamente a motivaciones culturales, en realidad, es visto como un negocio más, una forma de ganar dinero.

En una fase inicial, sólo se veía como un negocio, es con el tiempo cuando se ve desde un punto de vista cultural.

- La imprenta se creó en **Maguncia**, ciudad relativamente pequeña, que tenía una cierta demanda de libros, de burgueses adinerados, artesanos ingeniosos y empresarios con ganas de aumentar sus fortunas.

B) Gutenberg.

- El sistema de impresión para la transmisión de documentos es muy antiguo. Ya en el 4000 a. C. ya había sellos. Antes de Gutenberg, en los Países Bajos y Alemania, hubo un intento de impresión. El más conocido es la **xilografía**, que es una impresión mediante planchas con relieves empapadas en tinta.
- El mayor invento es la imprenta de Gutenberg. En realidad, su nombre era **Johan Gensfleisch**. Nació en Maguncia hacia 1390. Se crió en el seno de una familia de orfebres, heredando la profesión. Su vida transcurrió entre Maguncia y Estrasburgo.

Durante mucho tiempo, trató de perfeccionar algunos de sus inventos, especialmente la idea de la reproducción de libros mecánicamente. El problema es que para la elaboración de sus proyectos, necesitaba dinero. De esta forma, tuvo que buscarse un socio capitalista: **Johan Fust**, con el que creó una sociedad para realizar empresas a gran escala. De esta forma, creó la primera obra impresa en 1456: **Biblia**

de Maguncia o Biblia de Gutenberg. Mas tarde, Fust exigió a Gutenberg la devolución del préstamo, hubo un pleito y Gutenberg perdió, con lo que tuvo que entregar el taller y gran parte del equipo. Murió hacia 1468 prácticamente ciego

- Posteriormente, Fust se vinculó con **Peter Schoeffer**. Las primeras imprentas son negocios familiares. Así, la hija de Fust se casó con **Peter Schoeffer** y el hijo de ambos continuó el negocio.

C) El invento.

- Primero construyó un aparato que servía para conseguir fundir metal y poner las letras y signos ortográficos de forma individual. Cada letra estaba en una especie de cubo y con un pequeño punzón, hacía la letra correspondiente. Todas las piezas debían tener la misma altura. De la misma forma, había piezas sin ningún signo, que servían de espacios.
- Había unas piezas que permitían colocar bien las piezas a medida que se creaban las frases.
- Existía un sistema para controlar la tinta.
- También había un procedimiento para que hubiera un orden de trabajo indispensable para que casara cada página con la anterior.
- Otro proceso controlaba que hubiera la misma presión sobre los planos.
- La letra utilizada era la misma que en los manuscritos: **letra gótica alemana**.

2.2. Los incunables. Características de una época.

A) La época incunable.

- Los historiadores de la imprenta empezaron a hablar en el s. XVIII a la época del inicio de la imprenta como **época incunable**. Con el tiempo, el calificativo incunable también hizo referencia a los libros de este periodo.
- En líneas generales, se dice que esta época va desde el surgimiento de la imprenta hasta el 1500, pero es arbitrario, ya que no existe diferencia constatable que diferencia los libros anteriores a 1500 y los posteriores.

No todos están de acuerdo con la fecha: muchos historiadores consideran que la época incunable debiera llegar hasta 1550, ya que a partir de aquí, ya que aquí se observan ciertas diferencias. Dependiendo del lugar, esta perspectiva cambia.

- Pronto se creó dentro de la historia de la imprenta una especialidad dedicada al estudio de los incunables: se han realizado inventarios, se han buscado talleres...

B) Características de los incunables.

1. Aspectos formales.

1.1. Presentación.

- Se trata de que parezca un manuscrito. Ningún impresor pretendía cambiar la forma del libro, sólo querían reproducirlos de forma más rápida.

No obstante, a medida que pasa el tiempo, se observa que el libro impreso fue adquiriendo características diferentes: falta de originalidad, mayores conveniencias, ... el objetivo es crear distinción con los demás talleres.

- Son libros en papel, de mayor calidad y baratos que los manuscritos. Hay muchos tipos de papel y tamaños. Los más usadas son la forma **pegalis** (aproximadamente 70X30 cm) y forma mediana.
- En los primeros libros de la época incunable, existen grandes márgenes, letras muy compactas y sin puntos y aparte.

Normalmente, los libros de contenido religioso son dos volúmenes y los jurídicos en uno.

1.2.Letra.

- El tipo más generalizado es la gótica alemana. En Italia y España existe la variedad **letra gótica rotunda**. La legibilidad no es buena.
- Con el tiempo, surge otro tipo: **letra humanística** o **romana**. Los libros más modernos se escriben en este tipo de letra.

1.3.Encuadernación.

- Los incunables utilizaban mucho el método de **reclamo**: la última palabra de una página era la primera de la siguiente, y la **signatura**. Más adelante, es cuando se emplea la paginación.

1.4.Colofón.

- El primero que se conoce es de 1497.
- Destacan mucho los venecianos, ya que se hacen en verso.

1.5.Portada.

- Es quizás la novedad más importante que aparece en los incunables.
- En un primer momento (hasta 1475), en realidad, lo único que había era una o varias hojas en blanco, que se ponían para conservar mejor el texto. Alrededor de 1475, se fue pensando que esta página en blanco podía contener unas indicaciones del libro, de forma muy breve sobre el título y el autor.
- Posteriormente, se pensó que para mejorar la venta, se introdujeron ilustraciones para llamar la atención del comprador. De tal forma, cada vez tiene más datos y lleva a que valla adquiriendo más importancia que la portada.

1.6.Marca comercial.

- El primero en utilizarla es **Fust**. Normalmente aparece junto al colofón, aunque a medida que va adquiriendo importancia la portada, se incluye en ésta.
- Indica quién ha editado el libro: por medio de un sello, escudo de familia,...
- Más adelante (finales s. XV, principios s. XVI), las marcas aparecen de forma más compleja (ej: más decoración), de tal manera que se convierte en una especie de orgullo personal.

1.7.Ilustraciones.

- Las primeras sólo intentan asemejarse a la de los manuscritos.
- Suelen ser de carácter decorativo, naturalistas o escudos de armas,...
- Existían **dos tipos** de ilustraciones:
 - ◆ *Ilustración alemana*: son de carácter realista que se incluyen en el libro en relación con el contenido del texto.
 - ◆ *Ilustración italiana*: es más humanista, idealista y esquemática. Aparecen muy

allegóricas y enigmáticas, no tienen mucha relación con el contenido del texto (al menos no de forma directa).

Los incunables españoles tienen más que ver con las ilustraciones alemanas (sobre todo alrededor de los 80).

2. Producción y comercio del libro.

- Las causas que hicieron posibles el auge del comercio del libro son:
 - ◆ A finales del s. XV existe una burguesía adinerada y un capitalismo creciente.
 - ◆ Existen importantes redes comerciales de ganadería, agricultura,... que aprovecharon los comerciantes del libro.
 - ◆ Existía un idioma común: el latín, de tal manera que se podía trabajar con libros editados fuera del país.
 - ◆ Además de aumentar la demanda del libro religioso, aumentan los valores de la cultura laica.
 - ◆ El hecho de que el contenido del libro llegue a todo el mundo, trajo como consecuencia que algunas personas pensarán en la imprenta como “*un regalo de Dios*”, otros se quejaban de que la imprenta ponía en manos de personas sin formación “*libros peligrosos*”.
- Los impresores se expandieron de sus ciudades natales a otras.
- Se imprimieron unos 10.000 títulos en 1580. Si se tiene en cuenta que había un alto índice de analfabetos, y que muchas personas que sabían leer no tenían dinero para comprar libros, la cifra no es muy baja. El 75% de esos libros están en latín, un 10% en italiano, un 5% en alemán, un 4% en francés y un 1% en español.
- Respecto al contenido, la mayoría de los libros son de carácter religioso (un 40%). A medida que avanza el tiempo, hay más obras de humanismo clásico (30%), les sigue el derecho, canónico gramaticales, medicina, geografía, matemáticas y astronomía,...
- En España, debió de haber alrededor de 1.000 títulos editados, de los que sólo se conocen unos 850. Prima el contenido religioso.
- En Italia, más de 70 ciudades tuvieron imprenta. La mayoría de los libros son los referidos a los autores clásicos (había más que de religión). En esta época, tuvieron las imprentas apoyos de los poderes políticos (privilegios, exclusión de impuestos, ayudas financieras,...).
- En Francia, hablar de la imprenta supone hablar de París (la primera que dispuso de taller). La producción se centró en libros de teología, aunque también se imprimieron libros de literatura cortesana, novelas de caballería, traducciones,... eran libros muy bellamente ilustrados. Han aparecido unos 3.000 títulos incunables (el 50% están en París).
- Otras ciudades importantes son Lión y Toulouse.

2.3. Penetración de la imprenta en España.

- Llega con cierto retraso (alrededor de 1470), debido sobre todo a la situación periférica de la península y por la falta del ambiente para la puesta en marcha del negocio.
- Los primeros impresores fueron alemanes.
- No se sabe con exactitud cuál es la primera obra impresa en España, aunque se piensa que fue el *Sinodal de Aguilafuente* (11472).
- En la Corona de Aragón, hay 26 lugares con imprenta.
- En Andalucía, hubo tres españoles que se declararon los inventores de la imprenta.
- En Castilla, destaca la ciudad de Salamanca, Valladolid, Medina del campo y Toledo.
- En Extremadura, existió una imprenta en Coria, pero no duró mucho (seguramente por falta de negocio).

3. CARACTERÍSTICAS DE LA CULTURA IMPRESA.

3.1. La difusión masiva: producción creciente y modificación del consumo.

- El aumento de la producción trae consigo que se modifique el consumo de los libros (ej: antes para que un aficionado tuviera acceso a la lectura, tenía que ir de un sitio a otro buscando los libros, después, fue posible juntar distintas obras que hasta ese momento estaban dispersas).
- Desaparecen las glosas y comentarios.
- La difusión masiva trae consigo cambios intelectuales importantes, ya que hay un mayor conocimiento sobre nuevas teorías, hipótesis, ... Cuando uno tiene acceso a varios libros, es más fácil encontrar la diversidad.
- En un primer momento, la imprenta facilita sobre todo la difusión de los libros de religión. Con el tiempo, se amplía al humanismo clásico (de carácter laico).

3.2. Algunas consecuencias de la estandarización.

- La imprenta hizo posible que un libro se copiara todas las veces que se quisiera (un error aparecía en todos).
- Provoca el impacto de encontrarse siempre los mismos estilos de escritura, ilustraciones, retratos de personas, ciudades, ... Por lo que hay editores que quieren ser originales.
- Hay una reorganización de textos:
 - ◆ Con la imprenta, se propicia el orden alfabético. Fruto de ello, hay un ansia por la **codificación**: aparecen catálogos en ventas, índices sistemáticos, diccionarios, tablas, ... Todo ello (en gran medida), está relacionado con el desarrollo de las portadas.
 - ◆ Es la época de los primeros tratados de biblioteconomía.
- Edición corregida y aumentada: en las primeras obras impresas, existen más errores que las manuscritas (fruto de la poca experiencia de la imprenta). Surgen así, segundas ediciones corregidas y aumentadas.
- Conservación de los libros: en la época de los manuscritos, ningún manuscrito podía ser conservado mucho tiempo sin que el documento se corrompiera. De tal forma, que para que un documento perdurara en el tiempo, era necesario que se cambiara por otro similar. Sin embargo, después de la aparición de la imprenta, los libros tienen mayores posibilidades de perdurar más en el tiempo, no tanto porque fueran mejores, sino porque había más.
- La imprenta contribuye con el paso del tiempo a la fragmentación de la cristiandad latina. Consigue que las lenguas vulgares se estandaricen. Hay una relación directa entre las monarquías absolutas y el desarrollo de la imprenta.
- *Reforzamiento de los estereotipos*: la imprenta hace posible que se repitan los mismos mensajes, modelos, ... en distintos libros. Creándose estereotipos muy difíciles de derribar.

6

F

Codificación

Divulgación

Opinión

Obra

Obra

aumentada

-