

Periodismo digital, el nuevo desafío del comunicador social

Cibermedios: la nueva forma de ver prensa en Venezuela

Internet ha cambiado la actividad periodística en el mundo entero. Los medios de comunicación venezolanos también han ido evolucionando, para expandirse e incluso sobrevivir en el futuro. Los periódicos on line se han formado tomando como modelo a la prensa. Los periodistas para poder laborar en un periódico on line deben tener una formación académica en periodismo digital. El cibermedio puede funcionar de forma independiente pues cuenta con tres novedosos ingredientes el: multimedialidad, hipertextualidad e interactividad.

Internet representa una nueva revolución en la forma de comunicación e información, sin duda ha convertido al mundo en un orbe globalizado. Los medios de comunicación social, escritos y audiovisuales no escapan de esta revolución informativa, pues han transformado la actividad periodística de sus profesionales impulsándolos a crear nuevos medios on line para poder ir a la par con las nuevas tecnologías. Sucede pues, que Venezuela no escapa de esta realidad ya que según un estudio realizado en el año 2003 por Ángel Páez y Carmen T. Velandria, se observa que, a pesar de la brecha digital que vive el país, los medios de comunicación venezolanos también han ido evolucionando conforme van explorando las oportunidades que les ofrece el ciberespacio para expandirse e incluso sobrevivir en el futuro.

Según el Doctor Ramón Salaverría periodista de la revista Chasquí, en el 2005 se cumplen once años desde que los primeros medios hicieron su aparición en

Internet, de allí pues que esta década ha supuesto una de las mayores sacudidas experimentadas por la prensa en toda su historia como consecuencia del surgimiento de esta nueva plataforma para la información, que ha venido a trastocar las más esenciales características de la profesión periodística. Desde que los periodistas conviven con (y en) Internet, la investigación, producción y difusión informativas han evolucionado de raíz, incluso los propios perfiles del periodista, el medio y hasta el público han experimentado también mudanzas radicales.

Internet como herramienta fundamental para crear prensa

La internet ha cambiado la actividad periodística en el mundo entero, es por eso, que los periodistas han tenido que transformar sus prácticas informativas para estar a la par del desarrollo tecnológico, sin duda la red se ha convertido en una herramienta fundamental para crear prensa. En lo que respecta al tema según un estudio internacional realizado por la consultora francesa Hopscotch el cual señala que ya en el 2002 la internet se había impuesto en todo el mundo como primera fuente de información para los periodistas calificándola como imprescindible para su trabajo, un 93 por ciento de los encuestados afirmaba navegar por la red al menos una vez al día en busca de datos, nombres de fuentes y noticias aparecidas en otros medios.

Sin embargo en Venezuela el panorama no se muestra igual, pues según un estudio realizado por Mogollón en el año 2003, la Internet como fuente de Información (IFI) es usado en mínimas proporciones, sólo el 13, por ciento manifiesta su que hacer activo en las redes telemáticas, tenemos pues que, los periodistas que usan IFI lo hacen bajo el criterio de observar y cotejar los datos que se generan en el ambiente virtual y desarrollan escasas iniciativas de participación en los servicios de mayor interactividad, tales como foros y listas de discusión. Según Mogollón el correo electrónico es usado con alta frecuencia ,93 por ciento, pero con fines personales, (no periodísticos).

Los periódicos on line han tomado como modelo a la prensa y sus géneros periodísticos.

De igual manera como se concibieron la radio y la televisión, los periódicos on line se han formado tomando como modelo a la prensa, empleando, los géneros y los estilos periodísticos como son la entrevista, el reportaje, la crónica o la columna de opinión, Según Salaverría estos géneros han encontrado un nuevo acomodo en los cibermedios, de igual modo, el estilo impersonal, la estructura del titular y texto, y la pirámide invertida se han trasladado, entre otras rutinas del estilo informativo clásico, a las publicaciones digitales.

Para Salaverría, desde estas formas heredadas de codificación de los mensajes informativos, los cibermedios han comenzado a diseñar un lenguaje propio, que aspira a aprovechar las posibilidades propiciadas por la nueva plataforma digital. Y esa plataforma ofrece unas nuevas claves lingüísticas que los periodistas deberán aprender a utilizar.

Sobre las bases de las ideas expuestas se puede deducir que la génesis de los cibermedios se halla en la prensa la cual ha utilizado los recursos auditivos y visuales de la radio y la televisión para ser más interactivo y mostrar la

profundidad de la prensa, la instantaneidad de la radio y la interacción de la televisión.

Periodistas digitales

A diferencia de los medios de comunicación social tradicionales, la internet posee la capacidad del multimedia, que se traduce en la incorporación de forma simultánea de audio, video, productos infográficos, enlaces hipertextuales, capaces de ampliar, profundizar y complementar el valor informativo de los géneros publicados en los medios on line.

Para lograr el desarrollo de estos recursos se necesita de periodistas digitales, con conocimientos en la materia de tecnologías, En este sentido la doctora Maria José Cantalapiedra de la Universidad del país Vasco–Euskal Herriko Unibertsitatea, durante su participación en el I Congreso de Periodismo de Digital en la ciudad de Maracay en Venezuela, afirmó que Los periodistas digitales tienen el reto de informar de manera rápida, precisa y concisa y deben de estar familiarizados con las nuevas herramientas que ofrece el lenguaje hipertextual para que el proceso comunicativo en la web sea eficiente.

Explicó Cantalapiedra que, los géneros periodísticos en la red son deudores del esquema informativo que ofrece la pirámide invertida, técnica necesaria para cualquier periodista, debido a que éstos exigen mayor velocidad y capacidad de síntesis, por lo tanto se necesita de periodistas especializados, se debe negar la posibilidad de que un ciudadano común y corriente realice textos para la web, ya que este no tiene un criterio periodístico para la selección correcta y redacción de información.

Perfil de Ciberperiodista

Para poder laborar en un periódico on line es necesario tener una formación académica en periodismo digital, o por lo menos poseer un perfil especializado que capacite al periodista, A este respecto, Carmen María Prieto editora de Panorama Digital durante su participación en el Congreso venezolano de comunicación social (2005) en la Isla de Margarita, Venezuela, indicó que, la principal función del periodista digital es darle el tratamiento técnico adecuado a la noticia llegada a la redacción, para que, de forma automática, sea referenciada, enlazada, guardada, y clasificada, así como distribuida a los lectores que les interese. La misión del periodista digital será obtener a partir de la noticia un paquete digitalizado, susceptible de ser incorporado al Gestor de Conocimiento que es el periódico digital.

Según Prieto un periodista digital tiene que ser un buen reportero, un gran navegador pero especialmente un gran Monitoreador, capaz de identificar el color de los hilos noticiosos apto para verificar la información, debe tener cuidado con los riesgos de la inmediatez, saber jerarquizar, dispuesto a lidiar con las herramientas

multimedia (no tiene por qué ser un experto en informática, debe ser planificador, tiene que trabajar en equipo, asumir el medio digital y cortar los cordones con el formato de papel, pensar más en función del monitor que en el papel, debe tener muy presente al lector, su fin, su objetivo, pues en torno a ellos se levanta el contenido, debe conocer a la audiencia para poder tomar decisiones, por consiguiente tiene que tener una actitud abierta al usuario, capaz de diseñar flujos de información, pero sobre todo no debe tener miedo a los retos tecnológicos,

Un cibermedio con nuevos géneros

Con el surgimiento de esta nueva modalidad informativa, la mayoría de los periódicos, televisoras y algunas radios, cuentan con un espacio en internet, con el objeto de complementar su medio de comunicación, sin embargo el cibermedio puede funcionar de forma independiente pues cuenta con tres novedosos ingredientes para el periodismo: multimedialidad, hipertextualidad e interactividad.

Poseer estos tres elementos hace que el periódico on line sea único, dentro de ese marco Ramón Salaverría señaló que al utilizar estos tres ingredientes se pueden lograr géneros como la infografía digital, aparecida en los cibermedios hacia 1998. La infografía en Internet ha pasado de ser una mera traslación de gráficos estáticos, previamente elaborados para el soporte impreso, a ser un género específico que aprovecha a fondo las posibilidades de integración textual, icónica y sonora de la Web.

Como complemento, Carmen María Prieto, refirió que además de la crónica, la entrevista, el reportaje, propios del periodismo, existe un nuevo género sólo posible en el medio digital llamado hipertexto, el cual presentan distintos niveles de lectura a través de los enlaces que los fragmentan y complementan.

Dentro de estos segmentos conectados se pueden vaciar textos, imágenes y contenidos.

Prieto asegura que el género hipertextual se acentúa en el lenguaje periodístico hipertextual por varias razones: La posibilidad de introducir enlaces a las fuentes de información (archivos, documentos, entrevistas, voces, imágenes), es decir, información complementaria, y la posibilidad de reunir varios mensajes informativos, elaborados o no en distintos momentos, por diferentes personas o equipos, así como la presencia de múltiples trayectos de lectura.

Los cibermedios poseen diversas cualidades como la interactividad con el lector, inmediatez, personalización, universalización, multimedialidad, hipertextualidad, entre otras que lo convierten en un medio único, sin embargo el reto está en que estos periódicos venezolanos y del mundo entero no sean una mera página escaneada, sino un medio de comunicación que aproveche al máximo todos los recursos multimedia.