

## **Instituto Dr Nicolás Avellaneda**

**Nivel Terciario.**

**Carrera: Técnico en Comercialización**

**ASIGNATURA: ESTADÍSTICA**

CURSO: Segundo año (primer cuatrimestre) AÑO: 1999

**Trabajo Práctico N°1: ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA**

- La tabla muestra la distribución de porcentajes totales de ventas para establecimientos rurales familiares en Argentina en 1982.

Ventas (en miles de \$)	menos de 2,5	[2,5, 5)	[5, 10)	[10, 20)	[20, 40)	[40,100)	[100, 250)	[250, 500)	500 o más
Porcentaje de establecimientos	25.9	13.2	13	11.7	11.0	14.4	8.5	1.8	0.6

- ¿Cuál es el ancho del segundo intervalo de clase?. ¿Y del séptimo?
- ¿Cómo habría que escribir el primer intervalo de clase para que tuviera el mismo ancho que el segundo?
- ¿Cuál es la marca de clase del segundo intervalo?. ¿Y la del séptimo?
- ¿Qué porcentaje de los establecimientos tuvo ventas de \$20000 o más?
- ¿Qué porcentaje de los establecimientos tuvo ventas por debajo de \$10000 ?
- ¿Qué porcentaje de los establecimientos tuvo ventas de al menos \$10000 pero sin superar los \$50000 ?
- ¿Qué porcentaje de los establecimientos tuvo ventas entre \$15000 y \$25000?. ¿Qué hipótesis necesitó hacer para este cálculo?
- ¿Por qué es imposible construir un histograma o un polígono de frecuencias con los datos como están dados?
- ¿Qué modificación sería necesaria para poder construir un histograma o un polígono de frecuencias relativas? Escriba la tabla modificada y haga los gráficos pedidos.
- Si el número total de establecimientos rurales familiares es de 194 500, determinar el número de establecimientos cuyas ventas son superiores a \$40 000.
- Determinar el número de los mismos cuyas ventas son inferiores a \$40 000.
- Determinar el número de establecimientos cuyas ventas están entre \$30 000 y \$50 000.
- Calcular la media