



Grupo Trapsa

NOMBRE DE LA EMPRESA

Trap S. A.

DOMICILIO SOCIAL

Avda. de Manoteras, 14

C.P.28050 Madrid

ACTIVIDADES A LAS QUE SE DEDICA

Dicha empresa se dedica al transporte de viajeros dentro y fuera de España. Sus viajes son de carácter urbano, nacional, internacional...

LUGARES EN LOS QUE INVIERTE SU CAPITAL

Portugal

Francia

EVOLUCION

El grupo TRAP S.A. está constituido por empresas dedicadas al transporte de viajeros en sus diferentes modalidades, turístico, urbano, discrecional y empresarial, así como por empresas dedicadas a la gestión y explotación de sedes de congresos y convenciones. Constituye el primer grupo de España dedicado al transporte turístico, profesional y servicios logísticos.

En su corta vida, esta compañía no sólo ha conseguido ampliar su volumen de negocio por toda la península ibérica, sino que en este momento están en proceso de aumentar al resto de Europa todos sus tipos de transportes, aunque esta expansión está paralizada hasta que la Comunidad Europea regule una Ley de asignación de líneas para empresas.

Hippo Viajes

NOMBRE DE LA EMPRESA

Hippo Gestión S. L.

DOMICILIO SOCIAL

Paz, 6-3º

Ciudad: 46003 Valencia

ACTIVIDADES A LA QUE SE DEDICA

Esta empresa se dedica dentro del campo de las agencias de viajes a la preparación, esencialmente, de turismo de negocios.

LUGARES EN LOS QUE INVIERTE SU CAPITAL

Chile

Colombia

Venezuela

Brasil

EVOLUCION

Hippo Viajes Grupo de Agencias de Viajes de Negocios es la primera agencia de viajes en régimen de franquicia que se constituyó en España.

Actualmente es la primera agencia de viajes en franquicia por volumen de ventas y ocupa el puesto 16 en el ranking de las 5000 agencias de viajes de España.

La unión de profesionales con 25 años de experiencia, economistas, agentes de viajes, publicistas, informáticos, etc., produjo un núcleo fuerte al que se fueron agregando los mejores profesionales en viajes de negocios de cada ciudad del País y siempre con la fórmula de la franquicia que permite no tener empleados desmotivados sino propietarios en cada sucursal, se realizó un crecimiento controlado hasta llegar a las 32 oficinas actuales en España y Portugal, cifra adecuada al nivel de especialización de nuestro producto de viajes de ferias y congresos.

El holding está especializado en el sector de viajes de negocios y hasta el año pasado todas sus oficinas centraban su actividad en el servicio a empresas.

Sin embargo, Hippo Viajes puso en marcha en mayo de 2000 un nuevo tipo de local dedicado a las vacaciones. Desde entonces, la firma ha inaugurado 25 agencias franquiciadas de este tipo y espera llegar antes del verano a tener 35, todas ellas en España.

Además, el grupo acaba de crear la sociedad Hippo Congress, que se dedicará a la organización de congresos por todo el mundo.

Hippo Viajes aumentó sus ventas un veinte por ciento durante el pasado ejercicio, hasta alcanzar los 84,14 millones de euros (catorce mil millones de pesetas), según el presidente y máximo accionista del grupo, Vicente García.

La apertura de nuevas oficinas permitirá a Hippo Viajes crecer un mínimo de otro 30% este año.

Occidental Hoteles

NOMBRE DE LA EMPRESA

Occidental Hoteles

DOMICILIO SOCIAL

Calle jose abascal, 56 5º

28003 Madrid

ACTIVIDADES A LAS QUE SE DEDICA

Esta empresa se dedica al negocio hotelero, es decir, al alojamiento de personas en sus instalaciones, gracias a los diferentes tipos de establecimientos hoteleros que ostenta, los cuales están preparados para todo tipo de viajeros.

LUGARES EN LOS QUE INVIERTE SU CAPITAL

República Dominicana

Costa Rica

México

Venezuela

USA

Marruecos

Túnez

Francia

Italia

Sirenis Hotels

NOMBRE DE LA EMPRESA

Sirenis Hotels S. A.

DOMICILIO SOCIAL

Avda. de Bartolomé Roselló, 22

Apdo. de Correos 715

07800 IBIZA

ACTIVIDADES A LAS QUE SE DEDICA

Esta empresa, como la anterior, se dedica al alojamiento de turistas alrededor del mundo en su red de establecimientos de lujo.

LUGARES EN LOS QUE INVIERTE SU CAPITAL

República Dominicana

EVOLUCION

La evolución de esta empresa ha sido, desde su creación, inmensamente rápida. Desde sus comienzos como empresa familiar, Sirenis ha sido una empresa que ha sabido canalizar su capital y estrategia de negocio para comenzar a abrirse camino fuera de España llegando al otro lado del Atlántico.

H10 Hotels

NOMBRE DE LA EMPRESA

H10 Hotels S. A.

DOMICILIO SOCIAL

C/ Numancia, 185 1º E

08034 Barcelona

ACTIVIDADES A LAS QUE SE DEDICA

Esta es otra de las 10 empresas de las que consta este trabajo que se dedican a albergar visitantes a lo largo y ancho del mundo.

LUGARES EN LOS QUE INVIERTE SU CAPITAL

República Dominicana

EVOLUCION

Esta empresa, al igual que la anterior, ha tenido una subida meteórica desde su iniciación como empresa familiar, llegando también al otro lado del mar en poco tiempo, comenzando su singladura en el mundo del alojamiento en la República Dominicana.

Fiesta

Hotels &

Resorts

NOMBRE DE LA EMPRESA

Fiesta Hotels & Resorts

DIRECCION SOCIAL

Avd. Bartolomé Roselló, 18 – P.O. Box 416

07800 Ibiza – Islas Baleares

ACTIVIDADES A LAS QUE SE DEDICA

Esta empresa, como las anteriores, se dedica al alojamiento de persona en su red de alojamientos hoteleros y resorts a lo largo del mundo.

LUGARES EN LOS QUE INVIERTE SU CAPITAL

República Dominicana

México

Italia

EVOLUCION

FIESTA HOTELS & RESORTS nace a finales de los años sesenta , con el "boom" del turismo en España. En ese contexto la cadena hotelera se posicionó ya entre las cadenas líderes de turismo vacacional en el sector español. En las dos siguientes décadas FIESTA HOTELS & RESORTS consolida su liderazgo en el sector pitiuso y se convierte en una de las referencias del turismo.

Ya en los años noventa la cadena hotelera decide optar el crecimiento y la expansion internacional mediante la incorporación de nuevos establecimientos en las Islas Canarias y en la República Dominicana. A finales de dicha década, diversifica su producto mediante la creación de un segmento de hoteles de ciudad, donde destacan Madrid y Valencia como referencia de partida para su futuro desarrollo. Actualmente FIESTA HOTELS & RESORTS le ofrece hasta 38 establecimientos hoteleros que alcanzan 23.000 plazas aproximadamente.

La entrada al nuevo milenio ha sido el escenario escogido por múltiples empresas para renovar su imagen y gestión. También FIESTA HOTELS & RESORTS apuesta por un cambio de imagen y la consecución de un ambicioso proyecto de calidad total. Es nuestro deseo y obligación conseguir día a día mejorar nuestro nivel de calidad en el servicio ofrecido, compromiso que desde este momento adquirimos con usted.

A la vez su filosofía emprendedora les lleva a buscar nuevos destinos y oportunidades con las que satisfacer a todos nuestros clientes, por lo que su Departamento de Expansión se esfuerza por buscar los mejores destinos para ponerlos al alcance de cualquiera. Así, esperan inaugurar próximamente nuevos establecimientos hoteleros en variados y atractivos destinos, entre los que se encuentran Sicilia, la Riviera Maya y Barcelona.

FIESTA HOTELS & RESORTS siempre se ha distinguido por tener muy en cuenta las opiniones y sugerencias de sus clientes como herramienta indispensable para mejorar el producto y satisfacer plenamente sus necesidades y exigencias. Esta política es sin duda una de las bases en las que continúan apoyándose para afrontar los nuevos tiempos.

Riu Hotels

NOMBRE DE LA EMPRESA

Riu Hotels

DOMICILIO SOCIAL

C/ Alféreces Provisionales, 28.

E-35100 Playa del Inglés.

Gran Canarias.

ACTIVIDADES A LAS QUE SE DEDICA

Esta es otra de las empresas que se dedica al alojamiento de visitantes de muchas partes del mundo, en sus diferentes tipos de establecimientos hoteleros y de resort a lo largo del mundo.

LUGARES EN LOS QUE INVIERTE SU CAPITAL

Bulgaria

Chipre

Cuba

USA

Marruecos

Portugal

México

Túnez

República Dominicana

EVOLUCION

La empresa nació en 1953 con un pequeño hotel en Mallorca, tiene ahora 86 establecimientos y planea llegar a los 100 en el curso del año 2002

El hijo de Don Juan, Don Luis Riu Bertrán (la segunda generación) fue consejero-delegado de la cadena hasta su muerte a los 65 años el 7 de abril de 1998.

Desde entonces dirige la empresa la tercera generación encarnada en los dos hijos de Don Luis, Carmen Riu Güell y Luis Riu Güell, quienes comparten el cargo de consejero-delegado.

Después de su sólida expansión en Canarias, Riu Hotels comenzó en los años 90 su internacionalización como cadena con la inauguración del hotel Riu Taíno en Punta Cana (República Dominicana). A partir de esta isla, cuyas playas se encuentran entre las más bellas del mundo, la cadena se ha expandido en Cuba, Florida , México, Túnez, Bulgaria, Chipre y proyecta ahora crecer en Jamaica.

En el contexto de esta internacionalización, la familia RIU, propietaria de la cadena, constituyó en 1993 una sociedad con su tradicional socio alemán, TUI (Touristik Union International), el mayor tour operador de Europa.

NOMBRE DE LA EMPRESA

Iberia S. A.

DOMICILIO SOCIAL

Unidad Relaciones con los Clientes

María de Molina, 40; 4ª planta

28006 Madrid

ACTIVIDADES A LAS QUE SE DEDICA

Esta es la única empresa existente en este trabajo que se dedica al transporte de viajeros por vía aérea alrededor del mundo, gracias a sus delegaciones en diferentes países.

LUGARES EN LOS QUE INVIERTE SU CAPITAL

Alemania

Argentina

Australia

Chile

Colombia

Dinamarca

Francia

Irlanda

Nicaragua

Italia

Perú

Reino Unido

Suecia

Suiza

USA

Venezuela

EVOLUCION

Iberia celebra en 2002 el 75 aniversario de su fundación, que tuvo lugar el 28 de junio de 1927 para seis meses después iniciar su actividad comercial. El 14 de diciembre de ese mismo año Madrid y Barcelona quedaban unidas por vía aérea tras inaugurar el rey Alfonso XIII el vuelo que la compañía aérea ofrecía desde el aeródromo de Carabanchel a la capital catalana. Los aviones utilizados para prestar este servicio eran Rohrbach-Roland

Hasta 1939 los vuelos se circunscribían al territorio nacional, tanto peninsular como del norte de Africa. Así en 1937 se comenzó a volar de Vitoria a Tetuán haciendo escala en Burgos, Salamanca, Cáceres y Sevilla; también entre Santiago a Salamanca y Valladolid. Dos años más tarde se inician los vuelos entre Madrid y Sevilla.

El primer vuelo europeo lo realiza Iberia en 1939 al volar entre Madrid y Lisboa, no siendo hasta 1946 cuando se efectúa el despegue europeísta de la compañía al inaugurar las rutas Madrid-Londres y Madrid-Roma. Y es que la incorporación de Iberia a las empresas del INI en 1944 resultó decisiva para el desarrollo de la compañía. Fue también en 1946, con el inicio de los vuelos a Buenos Aires con un avión DC-4, cuando Iberia pasa a formar parte de los anales de la historia de la aviación, ya que se convierte en la primera compañía que vuela entre Europa y América del Sur. Su expansión americana continuó en los años sucesivos, y así La Habana, Caracas, San Juan de Puerto Rico, México y Río de Janeiro fueron paulatinamente incorporándose a la red comercial de Iberia.

En la década de los sesenta se incorporan a la flota de Iberia los primeros reactores: los DC-8 que sustituyeron a los Super Constellation en los vuelos a Nueva York. Con los nuevos aviones se reducía la duración del vuelo y se aumentaba tanto la oferta de asientos como la calidad del viaje, ya que los nuevos aviones contaban con asientos más confortables y cabinas más amplias.

Con la llegada en octubre de 1970 del primer avión de cabina ancha, el Boeing 747, familiarmente conocido como Jumbo, Iberia entró en un periodo que podría definirse como modernista. Llegan nuevos aviones, el carismático Boeing 727 –ampliamente utilizado en las rutas nacionales y especialmente en el Puente Aéreo– y los DC-10, para renovar la mayor parte de su flota de turbohélice. Se comienzan a construir las instalaciones de mantenimiento de La Muñoza y la compañía se integra en el consorcio internacional de mantenimiento y formación Atlas, donde los trabajadores comenzaban a recibir formación y realizar el mantenimiento propio de sus aeronaves y el de otras compañías. En 1974 comienza a funcionar el "Puente Aéreo", fórmula que permite a los pasajeros que viajan entre Barcelona y Madrid volar nada más llegar al aeropuerto y se crea el servicio de "Chaquetas Rojas" e "Inforiberia".

En 1977, coincidiendo con el 50 aniversario, se produce un cambio de imagen corporativa en el que además de cambiar la imagen de los aviones se diseña un nuevo logotipo, actualmente en vigor.

Los 80 y 90 fueron años en los que se produjeron altibajos en la industria del transporte aéreo, enormes subidas del precio del combustible, recesiones económicas y alternaban con periodos estables que permitieron a la compañía ser socio fundador de Amadeus, iniciar un plan de renovación de flota así como constituir empresas filiales de carga y vuelos regionales que fueron conformando el Grupo Iberia. La tendencia en el sector a la globalización, ha llevado a Iberia a ser socio de la alianza oneworld desde el 1 septiembre de 1999.

En este periodo, Iberia se convierte también en pionera, no solo en España sino en toda Europa, de lanzamiento de ciertos servicios como el programa dirigido a fidelización de cliente Iberia Plus. En nueve años, los programas de fidelización de clientes son un importante valor añadido al servicio de destinos, horarios y frecuencias que ofrecen las principales compañías aéreas europeas y americanas. Al finalizar 1999, Iberia Plus alcanzaba la cifra de 750.000 titulares, y más de un millón si se contabilizan los que corresponden a Aerolíneas Argentinas Plus.

Este espíritu innovador, le lleva a Iberia a tener su página en Internet, donde se pueden adquirir billetes,

consultar información institucional y comercial de la compañía, como horarios, tarifas, ofertas e incluso hacerse socio de Iberia Plus. En estos momentos, las páginas de Iberia reciben diariamente unas 25.000 visitas. Las secciones más solicitadas son las relativas a horarios, tarifas y destinos, por lo que la duración media de las consultas es de unos diez minutos.

NOMBRE DE LA EMPRESA

Sol Melià Hotels & Resorts

DOMICILIO SOCIAL

Edificio Sol Melià·

Gremio de Toneleros, 24

Polígono Son Castelló

07009 Palma de Mallorca

ACTIVIDADES A LAS QUE SE DEDICA

Esta empresa de capital español, se dedica como las anteriores, a dar cobijo a todos los visitantes que se acercan hasta sus instalaciones, repartidas a lo largo y ancho de toda la geografía mundial.

LUGARES EN LOS QUE INVIERTE SU CAPITAL

Australia

Bélgica

Brasil

Chile

China

Colombia

Costa Rica

Holanda

Francia

Guatemala

Hong Kong

India

Irlanda

Italia

Japón

Korea

Malasia

México

Panamá

Portugal

R. Dominicana

Singapur

Suecia

Taiwán

Tailandia

Turquía

Reino Unido

USA

Venezuela

EVOLUCION

Sol Meliá es la primera empresa hotelera en España, Latinoamérica y Caribe, tanto en la oferta de hoteles urbanos como vacacionales, la tercera a nivel europeo y la décima en el ranking mundial. Además, es el grupo hotelero vacacional más grande del mundo. Cuenta en la actualidad, a través de sus marcas Meliá Hoteles, TRYP Hoteles, Sol Hoteles y Paradisus Resorts, con más de 350 establecimientos en 30 países de Europa, América, Cuenca Mediterránea, Oriente Medio y Asia Pacífico.

NH Hoteles

NOMBRE DE LA EMPRESA

NH Hoteles S. L.

DOMICILIO SOCIAL

Santa Engracia 120 Edificio Central

28003 Madrid

ACTIVIDADES A LAS QUE SE DEDICA

Esta empresa también se dedica al alojamiento de visitantes por medio de sus hoteles repartidos por el mundo.

LUGARES EN LOS QUE INVIERTE SU CAPITAL

Holanda

Bélgica

Alemania

Suiza

Portugal

Malta

Túnez

Ghana

Sudáfrica

Brasil

Uruguay

Argentina

Chile

México

Cuba

EVOLUCION

NH tras la compra de la cadena holandesa Krasnapolsky en julio de 2000 y la compra de la cadena alemana Astron el pasado 25 de febrero, ocupa el tercer lugar del ranking europeo de hoteles de negocios. NH tiene un total de 237 hoteles y 34.121 habitaciones en 18 países de Europa, Latinoamérica y África. La reciente adquisición de la cadena alemana Astron Hotels, ha supuesto la consolidación de NH en Europa, puesto que Astron es el tercer operador en hoteles urbanos más importante de Alemania. NH Hoteles tiene en la actualidad 34 proyectos de nuevos hoteles en construcción, que supondrán cerca de 6.500 nuevas habitaciones. Los hoteles NH destacan por su calidad tanto en servicios como en instalaciones, con una decoración muy cuidada pensada para agradar a todos los gustos, uniforme y con la que el cliente se siente cómodo.

Aunque la cartera de NH hoteles estaba compuesta por varias marcas, la empresa ha decidido operar mundialmente con una sola: la marca NH.

Posee, además, una participación superior al 20% en la cadena Jolly Hotels (Italia, Ámsterdam, Bruselas,

París y Nueva York) y es la propietaria del 94% de Sotogrande, S.A., sociedad que explota el complejo turístico más prestigioso de la Costa de Sol, y que cuenta entre sus activos con un hotel, Almenara Golf Hotel, un campo de golf y terrenos edificables. NH en febrero ha lanzado "La Reserva de Sotogrande", una de las zonas más lujosas del complejo turístico, con más de 150 parcelas y 30 viviendas de lujo junto al golf, el primer campo de 18 hoyos y la casa club, supondrán una inversión total de 30 millones de euros.

Además, NH Hoteles está presente en las bolsas españolas desde 1992, formando parte del selectivo Ibex 35 y cotiza en la Bolsa de Ámsterdam (Euronext) desde septiembre del año 2000. NH Hoteles es también miembro del EuroStock 600, que incluye a las mejores empresas europeas que cotizan en Bolsa, en la Bolsa de Nueva York, las acciones están bajo un programa ADR nivel 1 y pertenece al prestigioso índice de valores de Morgan Stanley Capital International (MSCI).

Empresas turísticas

en el mundo