

TEMA 1: LA RAZÓN DE SER DE LA ECONOMÍA

• ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?

La **economía** se ocupa de cómo satisfacer nuestras necesidades de la mejor manera posible empleando determinados medios o recursos. Pero éstos son escasos en relación con las necesidades de las personas. Este problema se denomina *escasez económica*. No debe confundirse la escasez económica con la pobreza o escasez física.

Escasez económica: se refiere a que los recursos son insuficientes para satisfacer las necesidades. Tiene dos características:

- es universal, pues afecta a todos
- es relativa porque existe en la medida en que la cantidad de recursos disponible resulta insuficiente en relación con las necesidades que hay

Escasez física: hace referencia a la pobreza de recursos

Economía: Es la ciencia que se ocupa de la forma en que se administran y se aprovechan los recursos escasos para satisfacer las necesidades humanas.

• ELEGIR ES RENUNCIAR: COSTE DE OPORTUNIDADES

- **escasez económica:** los recursos son insuficientes para satisfacer las necesidades que se tienen de ellos
- **necesidad de elegir:** ante la escasez de recursos y la posibilidad de usos alternativos, los individuos administran cuidadosamente los recursos para obtener el máximo provecho posible

Coste de oportunidades: es el valor, medido o no en dinero, de aquello a lo que se renuncia al tomar una decisión

• LAS NECESIDADES, LOS BIENES Y LOS SERVICIOS

Necesidad: deseo de satisfacer algo de lo que se carece. Según sean más o menos prescindibles, las necesidades se clasifican en dos grandes grupos:

- **necesidades primarias:** son consideradas imprescindibles por estar ligadas a la condición humana
- **necesidades secundarias:** son prescindibles. La satisfacción de este tipo de necesidades aumenta el bienestar. Varían según la época o la cultura

Con los **bienes** (materiales) y los **servicios** (inmateriales), se satisfacen las necesidades humanas. Los bienes y los servicios se clasifican según:

- **su grado de escasez:** se denominan *libres* los que son ilimitados (no se agotan nunca: aire, luz solar). Son *económicos* todos aquellos que tienen un precio por ser útiles, escasos y transferibles y, por tanto, han de ser administrados
- **su función:** son *bienes de consumo* aquellos que satisfacen directamente las necesidades humanas y son *bienes de capital* los que lo hacen indirectamente; a estos también se les llama bienes de producción ya que son los necesarios para realizar una actividad productiva. El dinero no es el único bien de producción pero sí es el más básico

- **su grado de transformación:** se habla de *bienes intermedios* cuando éstos aún no son capaces de satisfacer la necesidad para la que fueron creados. Los *bienes finales* son los que están preparados para ser utilizados o consumidos
- **el acceso a los bienes:** son *públicos* aquellos donde ninguna persona es excluida de su utilización; y *privados* aquellos que excluyen a una o varias personas

• ACTIVIDAD ECONÓMICA

Las **actividades económicas** son las actividades que hacen posible llevar a cabo una satisfacción; son el consumo, la producción y la distribución y reciben este nombre porque en cualquiera de ellas hay que elegir renunciando a lo que no se escoge, es decir, hay coste de oportunidad

- **consumo:** las familias, son un presupuesto limitado, tienen que decidir cómo repartir sus ingresos para satisfacer sus necesidades de acuerdo con sus preferencias
- **producción:** las empresas tienen que decidir qué bienes les compensa elaborar y qué recursos deben utilizar para ello
- **distribución:** es el nexo ideal entre la producción y el consumo de bienes y servicios

En definitiva, se dice que el *consumo*, la *producción* y la *distribución* son actividades económicas porque todas ellas suponen decidir sobre la satisfacción de las necesidades humanas con recursos limitados a los que se les atribuye un coste de oportunidad

La **economía** es la ciencia que estudia la manera de emplear recursos escasos para producir y distribuir los bienes y servicios necesarios entre los diferentes miembros de una sociedad

• LOS AGENTES ECONÓMICOS

Asociado a cada una de las actividades económicas hay un **agente** (alguien que se ocupa de consumir, producir o distribuir, y de cuyas decisiones depende la marcha de su economía y, por tanto, la de todos en general).

- los consumidores, agrupados en **familias** deciden sobre qué bienes y servicios consumir para satisfacer mejor sus necesidades
- las **empresas** toman decisiones sobre la producción y distribución de bienes y servicios, normalmente a cambio de un beneficio
- el **sector público** tiene como principal objetivo conseguir el máximo bienestar para el conjunto de la sociedad

Las familias, las empresas y el sector público son tan importantes en la economía que condicionan su estudio en dos grandes ramas:

- la **microeconomía** es la parte de la economía que analiza individualmente los agentes económicos así como las distintas relaciones existentes entre ellos
- la **macroeconomía** estudia el comportamiento global de la economía como resultado de la interacción

• LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN

Los **recursos o factores de producción** son los elementos básicos empleados en la producción y distribución de bienes y servicios

Los factores de producción se clasifican en tres grupos:

- **recursos naturales (factor productivo tierra):** son los que provienen de la naturaleza
- **trabajo:** se refiere a toda actividad humana física o intelectual remunerada que interviene en el proceso productivo
- **capital:** comprende a los llamados *bienes de capital*. Se refiere a los bienes titularidad de la empresa, que se dividen en dos grandes grupos: por un lado *elemento financiero* o *capital financiero*; y por otro, los *elementos físicos* o *capital físico* o *instrumental*
- **iniciativa empresarial:** para que la producción o distribución funcione también hay que saber organizar los recursos y dirigir a los trabajadores

TEMA 2: LA ORGANIZACIÓN ECONÓMICA

2.1 LAS POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN

A. La **tecnología** es la forma en la que se combinan los distintos factores de producción para producir un bien o servicio

B. La **frontera de posibilidades de producción (FPP):** refleja las cantidades máximas de bienes y servicios que es capaz de producir una sociedad en un determinado periodo de tiempo a partir de unos factores de producción y unos conocimientos tecnológicos dados

Un **modelo económico** es una representación gráfica simplificada que ilustra o predice el comportamiento de una realidad mucho más compleja

La **FPP** es muy importante porque ilustra muchos conceptos:

- **la escasez de recursos:** los recursos son limitados de forma que condicionan el número de unidades producidas
- **el coste de oportunidad:** no podemos hacer dos cosas a la vez así que debemos decidir
- **la producción potencial:** es la producción máxima que una economía es capaz de obtener

2.2 EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Con unos factores productivos y una tecnología dados, las sociedades alcanzan unas determinadas posibilidades de producción de bienes y servicios. Si aumenta la cantidad de factores productivos disponibles o mejora la tecnología también pueden aumentar las posibilidades de producción. Cuando esto sucede se habla de *crecimiento de la economía*

El **crecimiento económico:** es el incremento de la producción de bienes y servicios de una sociedad en un periodo determinado de tiempo

Hay dos maneras de crecer económicamente:

- **aumentando los factores de producción:** para incrementar la producción de bienes hacen falta más recursos, más trabajadores, más instalaciones
- **mejorando la productividad:** con los mismo medios producir más unidades

La **productividad:** es la relación entre los recursos empleados en la producción y la cantidad de bienes y servicios producidos

El crecimiento económico se consigue mejorando la **calidad**, a través de una mejora de la productividad y aumentando la **cantidad** de factores productivos

2.3 LOS SISTEMAS ECONÓMICOS

Hasta ahora se ha estudiado que:

- las necesidades humanas se satisfacen mediante bienes y servicios
- los recursos o factores de producción son escasos
- los agentes económicos toman decisiones para satisfacer sus necesidades
- las posibilidades de producción están determinadas por la cantidad de factores de producción y la tecnología disponible

Lo que tienen en común estas afirmaciones es la producción. La forma en la que las sociedades, a través de sus agentes económicos responden a estas preguntas da lugar a los distintos sistemas de reparto:

- **¿qué producir y en qué cantidad?:** dependerá de las necesidades de los miembros de cada sociedad y de sus recursos disponibles
- **¿cómo producir y distribuir tales bienes y servicios?:** si los recursos son escasos no se deben derrochar. La selección de recursos y técnicas para producir puede ser fundamental
- **¿para quién producir?:** no es fácil saberlo

Un **sistema económico** es la forma en la que se organiza una sociedad para satisfacer sus necesidades con recursos escasos, al tiempo que establece fórmulas de reparto para la población

2.4 EL SISTEMA DE ECONOMÍA DE MERCADO

Llegada de la mano de la Rev. Industrial. En este sistema las familias y las empresas toman las decisiones apoyándose en dos herramientas que facilitan las transacciones. Dinero y mercado. El capitalismo responde a las preguntas del siguiente modo:

- **¿qué bienes y servicios producir y en qué cantidad?:** las empresas producen aquellos bienes y servicios que las familias demandan, siempre que les sea rentable. La cantidad dependerá del precio, medido en dinero, que estén dispuestas a pagar las familias así como de las expectativas de las empresas
- **¿cómo producir y distribuir dichos bienes y servicios?:** tanto los factores de producción como la tecnología empleada son seleccionados por las empresas y elegirán aquellas combinaciones de factores que les sean rentables. El sector público es el encargado de regular y supervisar los procesos de producción y distribución para que el sistema funcione sin que nadie se vea perjudicado
- **¿para quién producir?** Para aquel que pueda pagar el precio de los correspondientes bienes y servicios

En la economía de mercado, las ventas y los precios son la clave del buen funcionamiento del sistema. mano invisible Adam Smith

Es importante resaltar que en este sistema económico la intervención del Estado o sector público se reduce a la mínima expresión; se limita a asegurar un marco de leyes e instituciones que permita a la sociedad organizarse para que funcione el libre mercado entre empresas y particulares

Sus limitaciones son las siguientes:

- **inestabilidad cíclica:** puesto que la economía de mercado está en manos de la iniciativa privada, y ésta tiende a ser variable, cada cierto tiempo el sistema entra en crisis
- **escasez de bienes no rentables:** dada su escasez el suministro y gestión de ciertos bienes y servicios debe ser asumido por el sector público

- **deterioro del medio ambiente:** contaminación y deterioro del entorno
- **abusos de ciertas empresas:** algunas empresas desequilibran el mercado desde su posición dominante
- **distribución desigual de la renta:** todo el mundo elige según sus preferencias, pero no siempre según sus disponibilidades

2.5 EL SISTEMA DE ECONOMÍA DE PLANIFICACIÓN CENTRALIZADA

La teoría marxista nació en la Unión Soviética después de la primera Guerra Mundial. En el sistema de planificación centralizada el único agente económico relevante es el sector público. El objeto principal de este sistema es conseguir un reparto igualitario de la renta. En él, el Estado no sólo se convierte en el propietario de los recursos o factores de producción, sino que además, rige el funcionamiento de la economía en general, de tal forma que pierde razón de ser el mercado como mecanismo asignador de recursos

La ordenación de la actividad económica se realiza a través de un órgano de planificación centralizada que establece una serie de planes económicos plurianuales, donde, sin dejar margen alguno a empresas o familias, se especifican detalladamente las distintas variables de la actividad económica.

Algunos de los factores que condicionaron la caída fueron los siguientes:

- **errores de previsión:** los planificadores carecían de información fiable sobre la marcha de la economía
- **falta de incentivos:** con los precios y salarios fijados por el Estado, las empresas no se esforzaban por ser competitivas entre ellas y la desmotivación de los trabajadores acabó siendo la tónica general
- **excesiva burocracia:** el gran aparato administrativo necesario para controlar el sistema económico se convirtió en un gigante con pies de barro, presidido por la lentitud y la ineficacia
- **aparición del mercado negro**
- **deterioro del medio ambiente**
- **corrupción del Estado**

2.6 EL SISTEMA DE ECONOMÍA MIXTA

En la actualidad, las funciones fundamentales del Estado en un sistema de economía mixta supera las que tenían asignadas en el sistema de economía de mercado. Estas funciones son las siguientes:

- **establecer el marco jurídico-institucional:** sin la existencia de unas reglas y normativas básicas no sería posible que las familias y las empresas pudieran desarrollar sus actividades sin que nadie se viera perjudicado
- **suministrar bienes públicos:** hay una serie de bienes que la sociedad cree que deben ser disfrutados por todos de tal forma que son ofrecidos por el Estado
- **redistribuir la renta:** como no todas las personas nacen con las mismas oportunidades o capacidades, el sector público trata de corregir las diferencias socioeconómicas para lograr un mínimo nivel de bienestar para todos
- **suavizar la inestabilidad cíclica:** sujeto a la iniciativa privada, el sistema de economía de mercado alterna fases de expansión y fases de recesión, por lo que es responsabilidad del Estado que las transiciones entre ambos tipos de ciclo sean lo más suaves posible

La economía mixta se sitúa a medio camino entre los sistemas de economía de mercado y de planificación centralizada, tratando de aprovechar las ventajas de ambos sistemas, si bien en la práctica ha sido inevitable heredar sus defectos

Economía de mercado	Economía mixta	Planificación centralizada
---------------------	----------------	----------------------------

Familias y empresas consumen y producen según sus preferencias y disponibilidades		Necesidades básicas satisfechas en materias tales como educación sanidad o empleo
Intervención mínima del sector público	El sector público interviene para corregir los desajustes del mercado	
INCONVENIENTES – inestabilidad cíclica – distribución desigual de la renta – escasez de bienes no rentables – abusos de ciertas empresas – deterioro del medio ambiente	INCONVENIENTES Serán los de la economía de mercado o los de a planificación centralizada, dependiendo del grado de intervención del sector público	INCONVENIENTES – errores de previsión – falta de incentivos – excesiva burocracia – aparición del mercado negro – deterioro del medio ambiente – corrupción del Estado

TEMA 3: LOS DECISORES DE LA ECONOMÍA

3.1 LOS AGENTES ECONÓMICOS

Sistema económico	Toma de decisiones	Asignación de recursos
Mercado	Familias y empresas	Mercado
Mixta	Familias, empresas y sector público	
Planificación centralizada	Sector público	

3.2 LOS CONSUMIDORES O FAMILIAS

Los **consumidores** deciden racionalmente sobre cuestiones relacionadas con el consumo, es decir, sobre cuáles son los bienes y servicios que mejor satisfacen sus necesidades. En dicha decisión influyen:

- **preferencias:** ante dos o más bienes o servicios de igual características y que satisfacen la misma necesidad la decisión dependerá de los gustos o preferencias de cada persona
- **nivel de ingresos:** muchas veces no se puede satisfacer la necesidad de adquirir determinado bien o servicio por falta de disponibilidad económica

En el conjunto del sistema económico, la función principal de las familias es el consumo de bienes y servicios, pero no es la única.

Los factores de producción pertenecen a las personas y éstas los venden o alquilan a las empresas a cambio de una remuneración denominada *renta*

La **renta** representa el valor o el precio que se paga por la utilización de un recurso productivo en un periodo determinado de tiempo

Dependiendo del recurso productivo que la genera, la renta recibe diferentes nombres:

- **salario**, si procede del trabajo
- **alquileres o renta de la tierra**, si proviene de los recursos naturales
- **interés**, que tiene su origen en el capital
- **Rentistas**: son las personas que viven de los factores de producción capital y recursos naturales que también son fuentes generadoras de renta para las familias (alquileres, préstamos)
- **Consumidores estrictos**: personas que no participan en el proceso productivo de forma alguna (estudiantes, amas de casa)

3.3 LAS EMPRESAS

Aunque el objetivo principal de las empresas es maximizar beneficios, existen otros. Vamos a enumerar comenzando por el más importante:

- **maximizar el beneficio**: Beneficio empresarial = ingresos – gastos

Para maximizar el resultado de esta ecuación las empresas tratarán de

incrementar sus ingresos y reducir sus gastos. Hay empresas sin ánimo de lucro

cuyo objetivo es proporcionar un bien o servicio a la sociedad, como las

empresas públicas o las ONG

- **estabilizar y crecer**: el crecimiento es la tendencia natural de cualquier empresa, después de estabilizarse en el mercado nacional, suelen internacionalizarse
- **generar empleo y riqueza en la zona de influencia**: el crecimiento de pequeñas o medianas empresas en torno a empresas más grandes que subcontratan sus servicios es una de las principales causas del nacimiento de las grandes aglomeraciones industriales
- **respetar el medio ambiente**: las empresas deben tener muy presentes el medio ambiente si no quieren ver empañada su imagen ante la opinión pública

3.4 EL SECTOR PÚBLICO

- **administración local**
- **administración autonómica**
- **administración central**
- **administración europea**

3.5 EL FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA

- el **mercado de bienes y servicios**: en este mercado, las empresas, a cambio de un precio, proporcionan a las familias los bienes y servicios que éstas demandan
- el **mercado de factor de producción**: las familias a cambio de unas remuneraciones o rentas aportan los factores de producción que las empresas demandan

La relación que se establece entre familias y empresas puede describirse como una corriente circular en la que unos venden lo que otros compran y viceversa. El dinero que los consumidores entregan a los empresarios por

comprar bienes y servicios retornan después cuando los consumidores cobran el salario que les corresponde por el trabajo que realizan en las empresas.

En este esquema, el sector público influye en la actividad económica mediante:

- **impuestos:** son cantidades pagadas por las empresas y las familias para contribuir al sostenimiento del gasto público
- **gastos:** el gasto público comprende el suministro de bienes y servicios públicos, las subvenciones y las transferencias
- **marco jurídico-institucional:** las disposiciones legales garantizan el buen funcionamiento del sistema económico

El **flujo circular de la renta** es el conjunto de relaciones de los agentes económicos caracterizado por:

- el pago de rentas de las empresas a las familias a cambio de trabajo y otros factores productivos
- el pago del precio de las familias a las empresas a cambio de los bienes y servicios producidos por éstas

3.6 LA ESPECIALIZACIÓN Y EL INTERCAMBIO

Intercambio: su gran virtud es que permite la división del trabajo y, por tanto, la **especialización** de las personas en tareas más concretas, y esto se traduce en una mayor eficiencia

TEMA 4: PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

4.1 LA EMPRESA Y LA PRODUCCIÓN

La **empresa** es la unión de recursos naturales, trabajo y capital para producir y poner en manos del público (distribuir) los bienes y servicios que la sociedad humana demanda, obteniendo un beneficio a cambio

El **valor añadido** es la utilidad suplementaria que la producción aporta a las cosas, otorgándoles mayor valor que el que tenían antes de ser sometidas a dicho proceso

Entrada (inputs)	Empresa	Salida (outputs)
– factores de producción – productos fabricados por otras empresas	Transformación utilizando una tecnología determinada	– bienes – servicios

La **tecnología** consiste en un conjunto de procedimientos, equipos productivos y máquinas que, en un momento dado, combinan unos factores materiales, humanos y organizativos con el fin de producir un bien o un servicio

4.2 LOS COSTES DE PRODUCCIÓN

El **coste de la producción** es el valor de los recursos utilizados para producir un bien o un servicio. En relación con la cantidad que se produzca, los costes se pueden clasificar del siguiente modo:

- **costes fijos (CF):** son aquellos que no varían si cambia la cantidad producida. Se corresponden con el valor de los recursos que son fijos para la empresa
- **costes variables (CV):** son aquellos costes proporcionales al número de unidades que se producen

- **costes totales (CT):** son la suma de los costes fijos y de los costes variables (a corto plazo porque todos son variables pasado un tiempo)

El **beneficio empresarial total** se obtiene mediante la diferencia entre los ingresos totales (IT), obtenidos por la venta de sus productos, y los costes totales (CT)

- **costes medios o unitarios (Cme):** son el coste por unidad de producto. Se obtienen dividiendo el coste total entre la cantidad producida

El **beneficio empresarial por unidad** de producto o beneficio medio (Bme) es la diferencia entre el precio de venta (p) y el coste unitario (Cme)

- **costes marginales:** es el coste de producir una unidad adicional. El ingreso obtenido con la venta de una unidad adicional se denomina *ingreso marginal*. La diferencia entre ambas magnitudes, ingresos y coste marginal, es el *rendimiento marginal*

Producir una unidad más puede ser mejor o peor y se quiere saber cuanto me costará producirlo

Cma = costes marginales; = incremento; CT = costes totales; R = cantidad;

Ima = ingresos marginales; IT = ingresos totales; Rma = rendimientos marginales

La **ley de los rendimientos decrecientes** afirma que si se aumenta la cantidad de uno de los factores, pero el resto se mantienen constantes, la producción total aumentará cada vez más lentamente hasta dejar de crecer incluso disminuir

Las economías de escala

Se considera que, a largo plazo, en las empresas no hay costes fijos. Hay algunos procesos productivos cuyas peculiaridades tecnológicas permiten que, conforme aumenta el tamaño de la empresa, disminuyan los costes medios a largo plazo. Por tanto, es posible repartir el coste fijo entre más unidades de producto y abaratar la producción, a este fenómeno se le denomina *economía de escala*. Esta no contradice la ley de los rendimientos decrecientes, ya que en la economía de escala se aumenta la cantidad de todos los factores simultáneamente y no sólo de uno (producción de electricidad)

4.3 ¿CÓMO PRODUCIR?

A. ¿Qué tecnología emplear?

Por **eficiencia** entendemos la utilización óptima, con una tecnología determinada, de los recursos disponibles. Desde un punto de vista racional, si existen varias tecnologías para producir un determinado bien, las empresas optarán por la más eficiente, es decir, por aquella que emplee menos recursos

Eficiente: una empresa es más eficiente que otra cuando utiliza menor número posible de factores de producción para obtener la mayor producción posible

B. ¿Qué combinación de factores emplear?

Eficiencia económica: consiste en seleccionar la más barata de las tecnologías técnicamente eficientes

Producción: cantidad total de lo que produzco

Productividad: producción total dividida por algún factor

- **productividad del trabajo:**
- **productividad del capital:**

TEMA 5: EL FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO

5.1 EL MERCADO Y EL DINERO

Se entiende por **mercado** el conjunto de actividades de compraventa de un determinado producto realizadas por oferentes (vendedores) y demandantes (compradores)

El **dinero** permite que las personas nos especialicemos en tareas concretas porque sabemos que el salario que recibamos por desempeñarlas nos permitirá adquirir la inmensa diversidad de bienes que producen los demás y, a su vez, los demás podrán adquirir lo que ofrezcamos nosotros

5.2 LA DEMANDA

La **demanda** es la cantidad de un bien que están dispuestos a adquirir los demandantes a un precio determinado

- Los factores que condicionan la demanda
 - **el precio del bien es cuestión:** cuanto más caro sea un producto, menor cantidad estará dispuesto a adquirir el demandante y cuánto más barato sea, más comprará
 - **el precio de los bienes relacionados:** atendiendo a la relación que guardan entre sí las funciones de unos bienes con respecto a otros es posible distinguir dos categorías:
 - **bienes complementarios:** son los bienes que van siempre en pareja, es decir, los que se consumen conjuntamente. No es posible consumir uno sin consumir también el otro. En consecuencia, la subida o bajada de precios de alguno de los integrantes de estas parejas de bienes, implica respectivamente una disminución o un incremento de la cantidad demandada, tanto del bien en cuestión como del de sus complementarios (la subida de precio de uno hace que baje la demanda del otro)
 - **bienes sustitutivos:** son aquellos cuya utilización o consumo excluye a los que satisfacen la misma necesidad que ellos. Si el precio de un bien sustitutivo aumenta, disminuirá su demanda a favor de otro bien sustitutivo (si sube el precio de uno, sube la demanda del otro)
 - ♦ **la renta disponible:** la capacidad adquisitiva condiciona la cantidad de dinero destinada a comprar y, por tanto, la cantidad de producto que un consumidor demanda
 - **bienes inferiores:** son aquellos bienes que se demandan menos cuando aumenta la renta de los demandantes (transporte público)
 - **bienes normales:** en este tipo de bienes la cantidad demandada aumenta en la misma proporción que la renta de los demandantes (electrodomésticos)
 - **bienes de lujo:** son bienes que no se consumían cuando la renta era baja o se hacía en pequeñas cantidades, pero su uso o consumo aumenta sustancialmente al producirse un incremento de la renta (al aumentar la renta su consumo aumenta en mayor proporción)
 - ♦ **las preferencias del consumidor:** los gustos, las preferencias y la moda determinan el comportamiento de los demandantes con independencia de los precios o de la renta
- La **demanda** es la cantidad de un bien que están dispuestos a adquirir los consumidores a un cierto precio, teniendo presentes los precios de los bienes relacionados, la renta (dinero) disponible y los gustos o preferencias
- La curva de la demanda

La función de la demanda refleja la variación que experimenta la cantidad demandada de un bien en función de los cuatro factores.

La **curva de la demanda** de un bien es la representación gráfica de la función de la demanda, la cual muestra las distintas cantidades de ese bien que los compradores están dispuestos a adquirir a cada precio

Funcion de la demanda

Q_d = cantidad demandada; P = precio de venta del bien que se demanda; $(p_1 p_n)$ = precio de los bienes relacionados; R = renta (dinero) disponible; G = gustos o preferencias

5.3 LA OFERTA

Las empresas ofrecen sus productos en el mercado a cambio de dinero. Obtener el máximo beneficio es uno de los principales objetivos de las empresas.

La **oferta** es la cantidad de un bien que las empresas están dispuestas a producir a un precio determinado

A. Los factores que influyen sobre la oferta

Además del precio del bien en cuestión, la oferta de un bien depende también de otros factores:

- ♦ **el precio del bien en cuestión:** cuanto mayor sea el precio que pueden cobrar por sus productos, mayor será la cantidad que estarán dispuestas a producir las empresas, ya que sus expectativas de beneficios serán mayores
- ♦ **los costes de producción:** las posibilidades de producción de un país o de una empresa dependen de la cantidad de recursos y de su tecnología
- **los costes de los factores de producción:** el beneficio empresarial se calcula por la diferencia entre los ingresos y los gastos. Al aumentar el coste de los recursos disminuyen los beneficios y, en consecuencia, la empresa podría verse obligada a reducir su oferta para gastar menos
- **la tecnología:** la tecnología que se emplea en el proceso productivo incide sobre el número de unidades producidas, las prestaciones del producto y los costes de fabricación
 - ♦ **los objetivos empresariales:** el número de unidades que una empresa oferta en el mercado también puede depender de las expectativas, lo cual a su vez condiciona los objetivos empresariales

La **oferta** es la cantidad de un bien que están dispuestas a producir las empresas a un determinado precio de venta, teniendo en cuenta sus costes de producción –los cuales dependen de los costes de los factores productivos y de la tecnología empleada–, y las expectativas empresariales

B. La curva de la oferta

La **curva de la oferta** de un bien es la representación gráfica de la función de la oferta, la cual muestra las distintas cantidades de ese bien que las empresas están dispuestas a producir a cada precio

La **función de la oferta** muestra la variación que experimenta la cantidad ofertada de un bien en función de los factores que influyen sobre la misma

Q_o = Cantidad ofertada; P = precio de venta del bien que se oferta; $(w_1 w_n)$ = coste de los factores de producción; T = tecnología empleada; E = expectativas empresariales

5.4 EL EQUILIBRIO DEL MERCADO

– **Exceso de demanda:** a un determinado precio la cantidad de producto que demandan los consumidores es superior a la que ofrecen las empresas de tal forma que quedan muchos consumidores sin satisfacer, algunos de los cuales estarán dispuestos a pagar un mayor precio por el bien en cuestión. Al haber escasez, las empresas, atraídas por las expectativas de beneficio, ofertan mayor cantidad de producto y suben el precio, porque los consumidores insatisfechos estarán dispuestos a comprar a un precio mayor. Como no todos los consumidores insatisfechos aceptarán la subida de precio, disminuye la cantidad demandada. Llegará un momento en el que ambas curvas se cruzarán en un punto, llamado punto de equilibrio, en el que tanto demandantes como oferentes están satisfechos con el precio y con la cantidad intercambiada

– **Exceso de oferta:** a un determinado precio la cantidad de producto que demandan los consumidores es inferior a la que ofrecen las empresas y muchos consumidores no compran. – Exceso de oferta: hay abundancia de productos; por lo que las empresas, al no vender la producción, optan por bajar el precio. Pero no todas las empresas pueden o quieren afrontar esta bajada de precios, los consumidores reaccionan demandando más cantidad. Habrá un momento en el que ambas curvas se cruzarán en un punto, llamado punto de equilibrio, en el cual demandantes y oferentes están conformes con el precio y la cantidad intercambiada

El **equilibrio del mercado** es aquel punto en el que coinciden los planes de los consumidores y de las empresas, de tal forma que el intercambio satisface a ambos

5.5 LOS CAMBIOS EN LAS CONDICIONES DE MERCADO

– **Movimientos sobre la curva de la demanda:** cuanto mayor es el precio menor es la cantidad demandada; y cuanto menor es el precio mayor es la cantidad demandada

– **Movimiento sobre la curva de la oferta:** cuanto mayor es el precio, mayor es la cantidad que están dispuestos a ofertar los productores; y cuanto menor es el precio, menor cantidad ofertarán los productores

A. Cambios en otros factores que afectan la demanda

LA DEMANDA			
Factores influyentes	Cambios en las condiciones del mercado		
		Aumento de la cantidad demandada	Disminución de la cantidad demandada
Precio del bien en cuestión	– bajadas de precio	– subidas de precio	
Precio de los bienes relacionados	– aumento del precio de los bienes sustitutivos	– disminución del precio de los bienes sustitutivos	
	– disminución del precio de los bienes complementarios	– aumento del precio de los bienes complementarios	
Renta disponible	– aumento de la renta (aumento de los bienes de lujo y normales, pero disminución de los inferiores)	– disminución de la renta (disminuyen los bienes normales y de lujo pero suben los inferiores)	

Gustos o preferencias	– ponerse de moda	– pasar de moda
-----------------------	-------------------	-----------------

B. Cambios en tres factores que afectan a la oferta

LA OFERTA			
Factores influyentes	Cambios en las condiciones del mercado		
		Aumento de la cantidad ofertada	Disminución de la cantidad ofertada
Precio del bien en cuestión	– subidas de precio	– bajada de precios	
Costes de fabricación	– disminución del coste de los factores de producción – mejoras tecnológicas que abaratan la producción	– aumento del coste de los factores de producción – encarecimientos de la tecnología	
Objetivos empresariales	– captar mercado	– maximizar beneficios	

TEMA 6 TIPOS DE MERCADO

6.1 El mercado y la competencia

Mercado: es el conjunto de actividades de compraventa de un determinado producto realizadas por oferentes (vendedores) y demandantes (compradores)

♦ Los mercados de competencia perfecta

Una economía de mercado ideal o perfecto es aquella en la que todos los bienes y servicios se intercambian voluntariamente por dinero al precio fijado por el mercado. En esta situación ninguna empresa tiene capacidad suficiente para influir sobre el precio, de manera que todas las empresas compiten en igualdad de condiciones

♦ Los mercados de competencia imperfecta

Las empresas pueden influir en el precio. Los distintos modelos de mercado de competencia imperfecta se clasifican en función del número de empresas que participan

	C. Perfecta	C. Imperfecta		
		C. Monopolística	Oligopolio	monopolio
Grado de concentración	Muchas	Muchas	Pocas	Una
Influencia de las empresas	Ninguna	Alguna	Mucha	Total

• Los criterios para clasificar los mercados

- ♦ grado de concentración: es el nº de empresas o vendedores presentes en el mercado
- ♦ influencia sobre el precio: si la empresa tiene influencia a la hora de variar los precios
- ♦ grado de homogeneidad: los productos son iguales
- ♦ intensidad de la competencia: la lucha de las empresas
- ♦ grado de transparencia: la información ofrecida
- ♦ libertad de entrada y salida: los obstáculos

◆ Las barreras de un mercado

◇ Las barreras de entrada

Son factores que impiden o dificultan la entrada de nuevas empresas a un mercado

Las más habituales son:

- ventaja en costes: si una empresa vende muy barato, las otras tendrán dificultades para entrar ya que no podrán con la competencia
- diferenciación del producto: según la calidad y el prestigio de una empresa
- inversión de capital: hay empresas que necesitan una inversión muy grande para producir un determinado bien y por ello lo tienen más difícil

◇ Las Barreras de salida

Son los costes o pérdidas que tendría una empresa al salir de un mercado

La cuota de mercado

$$CM = \frac{\text{Ventas de una empresa}}{\text{Ventas totales}} \cdot 100$$

Ventas totales

COMPETENCIA PERFECTA

Para que se de este tipo de mercado deben cumplirse los siguientes requisitos:

- ◆ muchos vendedores (empresas): estas empresas vendedoras no tienen capacidad para influir en el precio del producto, el precio lo marca la ley de la oferta y la demanda y las empresas aceptan dicho precio (precio-aceptantes)
- ◆ homogeneidad de los productos: no hay diferencias entre el producto que vende un oferente y el de los demás. Las marcas no son importantes
- ◆ transparencia de precios: todos los compradores conocen y tienen información del precio del producto. Si un vendedor quiere vender a mayor precio del que manda el mercado se arriesga a no venderlo
- ◆ libertad de entrada y salida: las empresas pueden entrar a formar parte del mercado de un producto cuando quieran, no existen barreras

En la realidad existen pocos mercados totalmente competitivos (competencia perfecta) puesto que en muchas ocasiones existe diferenciación de productos y hay barreras de entrada al mercado

Funcionamiento de la competencia perfecta

Existe un precio de equilibrio y a ese precio es al que tienen que vender las empresas puesto que si suben el precio del producto, los compradores acudirán a la competencia ya que los productos son homogéneos y los precios seguirán más bajos

Evolución del mercado de competencia perfecta

Fases:

- ◆ crecimiento: los vendedores venden muchísimo
- ◆ saturación: hay demasiados vendedores
- ◆ estancamiento: hay tantos vendedores que venden todos poco

- ◆ estabilización: las empresas abandonan y vuelven a haber un número considerado

MONOPOLIO

Concepto de monopolio

Es un sistema de mercado en el que existe un solo oferente que tiene plena capacidad para decidir el precio. Es el caso opuesto de la competencia perfecta

Características del monopolio

- ◆ una única empresa tiene plena capacidad para decidir el precio
- ◆ no hay competencia
- ◆ se vende un único bien
- ◆ existen fuertes barreras de entrada:
 - ◇ acceso en exclusiva a un recurso: cuando el recurso o la materia prima necesaria para la producción de un bien es exclusiva de una empresa, ninguna otra podrá ofertar ese bien
 - ◇ existencia de derechos legales:
 - ◇ patentes: es el derecho a explotar en exclusiva durante un tiempo determinado un nuevo invento. Este derecho pertenece al inventor, aunque puede venderlo o donarlo. Si solo una empresa utiliza la patente es un sistema de monopolio
 - ◇ concesiones administrativas: la administración pública concede a cambio de un dinero la explotación de un determinado bien o de prestar un determinado servicio
 - naturaleza del servicio prestado: los monopolios naturales consisten en que los servicios deben ser o se aconsejan que sean explotados por pocas empresas
 - ventaja en costes: una barrera de entrada al monopolio es el hecho de que una empresa líder en su mercado establezca unos precios muy bajos debido sobretodo a los bajos costes de producción

OLIGOPOLIO

Es el sistema de mercado en el que existe un número reducido de oferentes que ejercen un cierto control sobre el precio

Características

- ◇ pocas empresas
- ◇ mucha influencia sobre el precio
- ◇ productos homogéneos pero con cierta diferenciación
- ◇ existen fuertes barreras de entrada sobretodo por las fuertes inversiones de capital que se requiere

Ejemplos

- mercado de vehículos
- compañías aéreas
- telecomunicaciones

Funcionamiento

Las empresas oligopolistas pueden competir o no entre sí para hacerse con el mercado. De ahí que existan 2 tipos de oligopolio:

◇ sin colusión: las empresas pueden hacerse la competencia siguiendo las siguientes estrategias:

- políticas comerciales de anticipación
- guerra de precios: reducir el precio de venta del producto
- liderazgo de precios: consiste en que la empresa líder del mercado fije el precio y las demás empresas lo acepten
- con colusión: las empresas llegan a acuerdos para establecer los precios o para limitar la producción o distribuirse el mercado. La agrupación de empresas que se asocian para llegar a estos acuerdos y por tanto eliminar la competencia se llama cártel

COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

Características

- muchas empresas
- política comercial orientada a la diferenciación de productos
- productos diferenciados: heterogeneidad del mercado
- competencia muy fuerte
- no hay información perfecta
- hay barreras de entrada y salida

TEMA 7 EL MERCADO DE FACTORES DE PRODUCCIÓN

7.1 Las rentas

La renta representa el valor o el precio de un recurso productivo en un periodo determinado de tiempo

(Recordar el Flujo circular de la renta)

La retribución que perciben los propietarios de los recursos naturales por usarlos mide su capacidad de dar fruto y se denomina alquiler (usufructo) o renta de la tierra

El interés es el valor de los servicios del capital o, más concretamente, el precio del dinero

El salario es lo que se entrega a cambio del trabajo prestado

El Salario mínimo interprofesional es el salario mínimo que, con independencia de su profesión, debe cobrar cualquier trabajador en España

7.2 La política de empleo

Es el conjunto de planes y procedimientos que tienen como principal objetivo reducir las cifras de paro de una economía

- Características de la población

La población en el número total de personas que viven en un área

geográfica determinada, pero no toda la población participa por igual en los procesos productivos. Para facilitar el análisis, es habitual dividir la población en grupos homogéneos

Así, se identifican los siguientes grupos de población en función de su grado de participación en el proceso productivo

- ◆ Población en edad de trabajar (Pet): agrupa a todas las personas de 16 años o mayores de esta edad que se encuentran capacitadas legalmente para trabajar
- ◆ Población activa (Pa): incluye tanto a las personas que se encuentran trabajando como a las que desean trabajar pero no encuentran trabajo. Por tanto, se distinguen dos grandes grupos:
 - ◇ población ocupada: está formada por las personas que trabajan por cuenta ajena (asalariados) y por los que trabajan por cuenta propia (autónomos)
 - ◇ población desempleada: está constituida por todas las personas que, estando en edad legal para trabajar, buscan activamente un trabajo sin encontrarlo
- ◆ Población inactiva: está compuesta por todas las personas que sólo consumen. Aunque están en edad de trabajar, estas personas no buscan ni desean trabajar.

Las estadísticas emplean unos indicadores específicos o tasas que son:

- ◆ Tasa de actividad (Ta): se define como la relación entre la población activa y la población en edad de trabajar

$$Ta = \frac{\text{Población activa}}{\text{Población en edad de trabajar}} \cdot 100 = \frac{Pa}{Pet} \cdot 100$$

Población en edad de trabajar Pet

- ◆ Tasa de desempleo o de paro (Tp): es la relación existente entre el número de desempleados y la población activa total

$$Tp = \frac{\text{Población desempleada}}{\text{Población activa}} \cdot 100 = \frac{Pd}{Pa} \cdot 100$$

Población activa Pa

- ◆ Tasa de ocupación (To): es la relación entre el número de ocupados y la población activa total

$$To = \frac{\text{Población ocupada}}{\text{Población activa}} \cdot 100 = \frac{Po}{Pa} \cdot 100$$

Población activa Pa

• Clases de desempleo

En función de las causas que lo provocan, hay cuatro tipos de desempleo:

- ◆ Cíclico o coyuntural: el desempleo cíclico aumenta notablemente durante las épocas de recesión mientras que, en las etapas de expansión, disminuye. Para reducir la

incidencia de este tipo de paro el sector público trata de suavizar la transición entre los distintos ciclos económicos para que la oferta de trabajo no varíe significativamente debido a la coyuntura económica

- ♦ Estacional: se debe a la existencia de ciertas actividades que sólo requieren mano de obra en determinadas épocas del año
- ♦ Estructural: responde a desajustes entre la oferta de trabajo que proponen los empresarios y las demandas de empleo que solicitan los trabajadores
- ♦ Friccional: es un desempleo voluntario

Tipo de desempleo	Medidas adoptadas por el Gobierno
Cíclico	Estabilizar la oferta por parte de los trabajadores
Estacional	Diversificar la estructura productiva
Estructural	Adaptación empresarial a las nuevas tecnologías. Formación polivalente y reciclable
Friccional	Fomento de la contratación indefinida. Información constante

TEMA 8 LOS FALLOS DEL MERCADO. EL ESTADO DEL BIENESTAR

Fallos de mercado: es una consecuencia negativa del funcionamiento del mercado

LOS PRINCIPALES FALLOS DE MERCADO SON:

- Inestabilidad de los ciclos económicos:

La economía esta sujeta a ciclos económicos. Los ciclos económicos son alteraciones de la actividad económica en fases alternas de expansión y recesión. En las fases de expansión la actividad económica y el empleo crecen y en las fases de recesión actividad económica desminuye, el empleo es menor, la capacidad económica de os ciudadanos también disminuye. A este fenómeno se le llama inestabilidad cíclica.

Ante este fallo el sector público puede intervenir siendo él el que produzca o consuma bienes o servicios de esta manera interviene en la actividad económica y favorece la marcha del país (política económica)

- Insuficiencia de bienes y servicios que la sociedad demanda:

Hay bienes que para un inversor particular no son rentables pero que los ciudadanos demandan. Ante este fallo del mercado el Estado interviene suministrando estos bienes; ejemplos: carreteras, educación, viviendas sociales, sanidad.

Externalidades: son consecuencias derivadas de la actividad económica que afectan a personas distintas de los que realizan la actividad en cuestión. La actividad de una empresa en ocasiones

tiene consecuencias negativas para los ciudadanos. Ante este fallo el sector público puede intervenir estableciendo umbrales máximos y fijando impuestos por contaminar

- Competencia imperfecta:

Un entorno competitivo incentiva a las empresas a mejorar la calidad de sus productos y servicios y a ajustar sus precios. En ocasiones el mercado llega a una situación de competencia imperfecta lo cual conduce a prácticas abusivas por parte de las empresas en la fijación de precios.

Ante este fallo del mercado el sector público puede intervenir defendiendo la libre competencia. El sector público interviene controlando el funcionamiento de los monopolios y creando el Tribunal de defensa de la competencia

- Distribución desigual de la renta:

Partiendo de que no todas las personas tienen la misma capacidad adquisitiva, en muchas ocasiones solo aquellas con mayor capacidad adquisitiva pueden adquirir bienes en el mercado. el sector público interviene llevando a cabo una redistribución de la renta, dicha distribución consiste en recaudar ingresos principalmente a través de impuestos para con ellos realizar gastos públicos

Impuestos

> Gastos Públicos

Paga más el pensiones, subvenciones

que más tiene

TEMA 9 LOS INDICADORES ECONÓMICOS

9.2 La producción: el Producto Interior Bruto

Macroeconomía: se ocupa de la economía en su conjunto mientras que la microeconomía estudia el comportamiento de mercados, precios y productos específicos

La economía de un país esta sujeta a 3 variables macroeconómicas:

- ♦ producción (crecimiento económico)
- ♦ precios (inflación)
- ♦ empleo (ocupación)

En las fases de expansión económica:

- ♦ aumenta la producción
- ♦ se estabilizan los precios
- ♦ aumenta la tasa de ocupación (más empleo)

En las fases de recesión económica:

- ♦ la producción disminuye
- ♦ hay inflación
- ♦ disminuye la tasa de ocupación

Para que los gobiernos puedan desarrollar su política económica primero deben conocer como se encuentra la economía de un país, y esto se hace a través de los indicadores macroeconómicos

Variables macroeconómicas ----- Indicadores macroeconómicos

Producción_____ PIB

Precios_____ IPC

Empleo_____ Tasa de ocupación

Producción

El indicador principal de la producción es el PIB (Producto Interior Bruto) PIB: es el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un país en un periodo determinado (normalmente un año)

Características del PIB:

- ♦ se mide en euros
- ♦ solo se tiene en cuenta las actividades declaradas
- ♦ solo se tiene en cuenta el valor de los bienes finales
- ♦ solo se tiene en cuenta lo producido dentro del país
- ♦ hace referencia a un periodo determinado

Métodos para calcular el PIB:

- Método del gasto en bienes y servicios

Las empresas ajustan su producción a los que los agentes económicos consumen. Por ello este método de cálculo de PIB tiene en cuenta lo que se ha

comprado o consumido. El valor de los bienes y servicios consumidos es a

precio de mercado

$$\text{PIBpm} = C + I + G + (X - M)$$

PIBpm= consumo familiar + inversión empresarial + gasto público + (exp-imp)

- Método del valor añadido

Se parte de lo que se ha vendido. Así para saber cual es el PIB bastaría con preguntar a las empresas cuanto han vendido. Lo que ocurre es que no todas las empresas producen bienes finales.

Si sumáramos lo producido por empresas de bienes finales y lo producido por empresas de bienes intermedios estaríamos contando dos veces el mismo producto. Para solucionar este problema se utiliza el método del valor añadido. El valor añadido se obtiene restando al valor de las ventas del producto al valor de las materias primas y otros bienes intermedios

$$\text{PIBcf} = \text{VAa} + \text{VAb} + \text{VAc} + \dots + \text{Vaz}$$

- Método de los ingresos o de las rentas

El dinero que gastan los agentes económicos es recibido por las empresas, las cuales remuneran a los factores de producción. Con este método podemos saber el producto interior bruto sumando las rentas percibidas por las familias y las rentas empresariales

Rentas de las familias: salarios, intereses y alquileres

Rentas empresariales: beneficios y subvenciones

$$\text{PIBcf} = \text{salarios} + \text{alquileres} + \text{intereses} + \text{beneficios empresariales} + \text{subvenciones}$$

Diferencias entre el PIB nominal y el real

PIB nominal: resulta de multiplicar la cantidad de bienes y servicios finales por los precios que tuvieron el año en cuestión. Para medir el valor de la producción de un año basta con realizar dicho cálculo, pero éste resulta insuficiente si queremos analizar la evolución del PIB en periodos distintos

PIB real: se calcula empleando las cantidades de bienes y servicios de un determinado año pero, a diferencia del PIB nominal, las multiplica por los precios del años que se utiliza como base o referencia. De esta forma se elimina el efecto de la subida de precios.

Al procedimiento que consiste en pasar del PIB nominal al real se le denomina deflactar

La contabilidad nacional

Es el conjunto de indicadores que registran e informan sobre las distintas actividades económicas realizadas en el interior de un país durante un periodo determinado

- ◆ Producto Interior Bruto pm: mide el valor total de la producción de bienes y servicios finales durante un periodo determinado. El criterio relevante es el geográfico, pues se

calcula lo producido dentro de las fronteras de un país
Consumo, Inversión, Gasto público, Exportaciones netas

- ◆ Producto Nacional Bruto pm: sigue el criterios de la nacionalidad, no el del área geográfica
 $PIB_{pm} + R_{fne} - R_{fen}$
- ◆ Producto Nacional Neto pm: se tienen en cuenta las amortizaciones de las empresas
- ◆ $PNB_{pm} - \text{Amortizaciones}$
- ◆ Producto Nacional Neto cf: mide lo que ganan las familias en su aportación al proceso productivo
 $PNN_{pm} - \text{Impuestos indirectos} + \text{subvenciones}$

9.3 El nivel medio de precios: la inflación

– Concepto: es el crecimiento generalizado y continuo de los precios de una economía

– Causas:

1. Inflación de demanda = exceso de demanda (subida de precios)

Causas del exceso:

consumo familias

consumo empresas

consumo público

2. Inflación de costes = ofertas (subida de precios)

encarecimiento de recursos naturales (materias primas)

subida salarial

subida tipos de interés

– Consecuencias:

Pérdida de poder adquisitivo

Grupos perjudicados: pensionistas, trabajadores, ahorradores, emp.
Exp. PN

Grupos beneficiados: deudores, estado, emp. Imp. PE

Incertidumbre (la crea la inestabilidad de los precios)

Medición de la inflación

La cesta de la compra del INE es una selección de productos representativos de cada uno de los grupos básicos de consumo

El Índice de Precios al Consumo (IPC) es una medida ponderada de los precios de los bienes que representan el consumo típico de una familia media

La tasa de inflación es la variación, medida en porcentaje, experimentada por el IPC con respecto al periodo de tiempo anterior

FÓRMULAS

Método del gasto:

PIM pm: consumo familiar + inversión empresarial + gasto público + (exp – imp)

Método de la renta:

PIBcf: salario + alquileres + intereses + beneficios empresarial + subvenciones

PNBpm: PIBpm + renta nacional en el extranjero – renta extranjeros en España

PNNpm = PNBpm – Amortizaciones

PNN cf = RN es lo mismo

PNNcf= PNNpm – impuestos + subvenciones

RN= sueldos + alquileres + intereses + beneficio empresarial + subvenciones

PIBpm = PIBcf + impuestos – subvenciones

TEMA 10 LAS FUERZAS INTERNAS DEL MERCADO

Magnitudes microeconómicas (de bienes concretos)

- ♦ oferta
- ♦ demanda
- ♦ precio

Magnitudes macroeconómicas (de todo el conjunto de bienes)

- ♦ oferta agregada
- ♦ demanda agregada
- ♦ nivel medio de precios

LA DEMANDA AGREGADA

La demanda de bienes que para un determinado nivel medio de precios realizan las familias, las empresas, el sector público y los

extranjeros

$$DA = C + I + G + (X - M)$$

PIB_{pm} = DA_____ Esto es así porque partimos de que las empresas producen todo aquello que demandan los agentes económicos

Representación gráfica de la demanda agregada

Factores de los que depende la demanda agregada

- ◆ nivel medio de precios
- ◆ nivel de renta de los agentes económicos
- ◆ impuestos del sector público

LA OFERTA AGREGADA

La cantidad de bienes y servicios que están dispuestos a ofrecer las empresas a un nivel medio de precios

EQUILIBRIO MACROECONÓMICO

Se consigue cuando la demanda agregada y la oferta agregada coinciden

- ◆ exceso de oferta agregada: cuando la oferta de bienes es superior a lo que se demanda
- ◆ exceso de demanda agregada: se demanda más de lo que de oferta

PARA PASAR DE . A .

$$PIB_{PNB} = PIB + RFNE - RFEN$$

$$PNB_{PIB} = PNB - RFNE + RFEN$$

$$\text{Bruto Neto} = \text{Bruto} - \text{Amortizaciones}$$

$$\text{Neto Bruto} = \text{Neto} + \text{Amortizaciones}$$

$$Pm_{Cf} = pm - \text{impuestos} + \text{subvenciones}$$

$$Cf_{Pm} = cf - \text{importaciones} - \text{subvenciones}$$

EL CONSUMO

El consumo de las familias (privado) es el principal componente de la demanda agregada. Los bienes que consumen las familias pueden ser duraderos, perecederos o servicios

Los bienes que consumen las familias son bienes finales por lo tanto si hablamos de un bien de capital estaremos hablando de inversión empresarial

(los bienes de capital se utilizan para fabricar un bien final)

Factores que condicional el consumo:

- ♦ Renta disponible: es la renta de que disponen las familias una vez pagados los impuestos y las cotizaciones a la seguridad social (a mayor renta disponible, mayor consumo)
- ♦ Renta permanente: es la renta media que se tiene con independencia de sucesos aislados
- ♦ Hipótesis de ciclo vital: las personas tienden a ahorrar para uniformar la cantidad de consumo a lo largo de la vida, por ejemplo: las personas contratan un plan de pensiones privado para asegurarse el seguir disfrutando de renta suficiente una vez jubilados
- ♦ Efecto riqueza: es la riqueza ahorrada, las personas que tienen riqueza ahorrada consumiran más

INVERSIÓN EMPRESARIAL

Es otro componente de la demanda agregada. La inversión es la adquisición por parte de las empresas de bienes destinados a la producción de otros bienes. La inversión contribuye a aumentar la demanda y además fomentar el crecimiento económico

(si aumenta la inversión aumenta la demanda agregada)

Las empresas invierten en dos categorías de bienes (en planta o en equipo) es todo lo necesario para desarrollar su actividad (la de las empresas)

Existencias: cuando los vienes producidos en lugar de venderlos se almacenan puede ocurrir que el valor de los mismo aumente suponiendo esto pero la empresa una inversión

Factores que condicionan la inversión:

- ♦ los ingresos: cuando más ingresos vayan a recibir más invertirán las empresas
- ♦ los costes: cuanto mayor sean los costes menor será la inversión
- ♦ capacidad instalada utilizada: si las instalaciones están en pleno rendimiento la empresa invertirá para tener mayor capacidad
- ♦ las expectativas de futuro

EL AHORRO

Propensión marginal a consumir y ahorrar.

Existe una relación entre la renta de las personas y el consumo y el ahorro

Propensión marginal al consumo: es la cantidad adicional que consumen las personas cuando disponen de una unidad monetaria

adicional de renta

Propensión marginal al ahorro: es la cantidad adicional que ahorran las personas cuando disponen de una unidad adicional de renta

Renta = Consumo + Ahorro

PMC Incremento de consumo · 100

Incremento de la renta

PMA Incremento de ahorro · 100

Incremento de la renta