

- **Capital social, diferencia con el resto de capitales:**

El capital social es un concepto que nos permite poner de relieve que son importantes los vínculos sociales en una economía. Para diferenciar el capital social de otros tipos de capitales, el sociólogo Burt entiende que un individuo puede llevar consigo a la hora de incorporarse al espacio social de la competencia.

Resto de capitales:

- Financiero.
- Humano.
- Social (algunos autores hablan de un patrimonio de relaciones sociales que en el futuro pueden otorgar ventajas).

El capital social permite calibrar el peso de las estructuras sociales en la competencia y tomar conciencia de la importancia del capital social. Puede ser heredado o adquirido, puede adquirirse inconscientemente, o de manera estratégica.

- **Diferencias entre teoría burocrática y teoría de administración clásica:**

La teoría clásica construye un mundo idealizado donde toda acción es emprendida por individuos independientes que actúan con total información de sus actos, donde toda acción procede de decisiones económicas racionales orientadas a la satisfacción de las utilidades (maximizar ganancias en el caso de consumidores).

Por lo que respecta a la teoría burocrática, este concepto es esencial para entender la sociología económica. Es un tipo ideal de organización racional que se basa en un conjunto de reglas orientándose además en base a criterios de eficacia e impersonalidad.

- **El mercado según Max Weber:**

Constituye junto con la burocracia y con las organizaciones burocráticas otra institución fundamental para entender el desarrollo de la sociedad capitalista.

Dos características propias tanto del mercado como de la burocracia en términos ideales son:

- La impersonalidad en el trato.
- El sentido del cálculo.

El mercado puede concebirse como un espacio de interacción social. Weber dice que puede hablarse de mercado tan pronto como concurre una pluralidad de interesados en el intercambio, no importa que sean trabajadores, empresarios o consumidores. Otro concepto para definir mercado en Weber es el concepto de regateo (un tipo de acción social en la que los individuos orientan sus ofertas tomando en consideración el comportamiento en potencia de individuos que están real o imaginariamente interesados en el cambio). Una vez terminado el regateo y conseguido un acuerdo entre las partes es necesario cumplirlo y hacerlo de buena fe. Razones que pueden llevar a las partes a cumplir los términos del acuerdo son:

- El interés en mantener una relación a L/P.
- La existencia de una ética de mercado.
- La existencia de un sistema de control social fundado sobre la presencia de asociaciones intermedias que regulan el mercado.

- El propio Estado. Se encarga de velar por el cumplimiento de los contratos.
- **Ta política de las organizaciones. Dependencia de los recursos:**

Estrategias que ponen en práctica los managers y las coaliciones de directivos, los grupos de poder en las organizaciones para controlar los recursos que son críticos para la supervivencia de la organización y alcanzar grados de libertad respecto al entorno.

Las organizaciones acumulan mucho poder en la sociedad y esto crea numerosos mecanismos de control democrático sobre el funcionamiento de las organizaciones. Se habla de economía política de las organizaciones porque tratan de controlar el entorno para lo cual crean técnicas de planificación con las que tratan de minimizar la influencia del mercado. Las estrategias pueden ser duras o blandas:

- *Blandas:*

- Clasifican los inputs que entran en las organizaciones.
- Política de stocks que son críticos para el funcionamiento de la empresa.
- Técnicas de previsión que permita identificar las regularidades del entorno y adaptar la producción de ellos.
- Estrategias de carácter activo.

Todo tiene que ver con el grado de confianza.

- *Duras:*

- Obteniendo información sobre el contexto (calidad, proveedores...).
- Establecimiento de acuerdos, contratos + o – largos con el entorno.
- La captación; ofrece un cierto grado de poder con el fin de reducir las hostilidades.
- Las fusiones; capacidad para obtener otras organizaciones.
- Las asociaciones para tratar de controlar un modo concertado.
- **La cultura de las organizaciones:**

La cultura organizativa son los valores, metas, normas sociales, creencias propias de una organización, aunque podemos encontrar una cultura fuerte o subculturas; no todos los individuos pueden identificarse con los valores y normas de la organización. Podemos destacar que las orientaciones de una organización y las actitudes hacia las metas que se ponen en práctica. Es posible encontrar en una empresa valores como producir y obtener beneficios. El sistema de evaluación y de remuneración de los trabajadores son también características de la cultura organizativa.

- **El concepto de cierre social en Max Weber:**

Es una práctica de poder mediante la cual se persigue limitar el número de individuos o actores que puedan tener acceso a una relación social. Estos procesos de exclusión no se producen al azar sino de acuerdo con algún tipo de criterio. Ejs: la raza, el idioma...

A veces el cierre social no se manifiesta como una barrera nítida entre los que están dentro del cierre disfrutando de las ventajas y los que están fuera que carecen de estas ventajas.

- **El papel de las redes en los procesos de innovación:**

Los procesos de innovación están unidos a un concepto cultural y económico. La innovación puede afectar a la estructura social, a los papeles de los individuos de la organización, ante esto pueden producirse resistencias entre la innovación. Las innovaciones pueden presentarse de modos diversos, pueden desarrollarse por un miembro de la organización, canales de carácter general frente a canales de carácter particular, otros autores

hablan de canales formales (entre desconocidos) e informales (entre conocidos).

- **Fases del modelo de Touraine:**

Son tres fases en tres sectores distintos:

- Minería.
- Automovilística.
- Maquinas-herramientas.

A estas fases se les llamará fase A, B y C.

Fase A: se caracteriza por la centralidad que ocupa el obrero, su autonomía y por el contrato con la materia prima.

Fase B: el trabajador ha perdido su autonomía, la producción está compuesta por un sistema de máquinas integradas y programadas.

Fase A → Fase B: Proceso de descomposición del trabajo, pasa de ser un trabajo unitario a uno descompuesto.

Fase B → Fase C: proceso de recomposición de las tareas que había descompuesto el Taylorismo, proceso de reintegración que no coordina el cargo de obreros profesionales sino de sistemas técnicos de producción, sistema de máquinas integradas.

- **Tipo ideal según Max Weber:**

La burocracia es para Weber un tipo ideal de organización racional-formal en las que las pretensiones, la legitimidad de la autoridad se basan en un conjunto de reglas orientándose además en base a los criterios de eficacia e impersonalidad. Para Weber, en un tipo ideal debe haber unas características que son:

- Las actividades necesarias para el funcionamiento se distribuyen de forma fija teniendo cada miembro de la organización un área definida de responsabilidad.
- Rige el principio de jerarquía funcional, es decir, un sistema firmemente organizado de mando y subordinación de las autoridades inferiores a las superiores.
- El conjunto de la organización está sometido a un conjunto de reglas escritas, normas impersonales y previsibles.
- El reclutamiento, la promoción y las reglas que definen la carrera burocrática, se configuran sobre la base exclusiva del mérito y cualificación.
- Existe una separación estricta entre la esfera privada y la esfera del trabajo, así como una separación entre los miembros de la organización y los medios materiales de producción, es decir, el trabajador no es propietario de los medios de producción.
- **Organización y entorno:**

Si observamos, en el mercado aparecen las familias o empresas, organizaciones y muchos intercambios por lo tanto, tendremos las organizaciones al lado del mercado.

Las relaciones que se producen en el mercado son relaciones entre organizaciones. Al lado de las organizaciones se encuentran las ocupaciones y finalmente podemos introducir los clanes, las estructuras asociativas, los sistemas de relaciones industriales, como formas múltiples de regulación que se entrelazan entre sí. Nos encontramos casos donde la ocupación domina la organización → proceso de ocupación en algunas organizaciones. Hay relaciones entre Estado, Mercado y Comunidad. Tiene que haber comunidad

para mantenerse un estado político, puede haber relaciones positivas o negativas entre ellos.

- **Definición de cultura económica:**

La cultura incluye los valores, modos en que definimos las situaciones y el significado que alude a nuestra conducta y a la de los demás. El concepto de cultura se usa en el ámbito de la sociología, antropología... no dispone de una buena prensa en la ciencia económica. En el enfoque institucional se le concede gran importancia. Cultura se entiende a los conocimientos, leyes, moral, el arte, costumbres y el resto de capacidades o hábitos que el hombre ha ido desarrollando en tanto ser social.

- **Tema libre sobre un autor:**

TORQUEVILLE: nos destaca el hecho de que en sociedades muy igualitarias se observa que los individuos no aceptan las desigualdades ni las diferencias por muy pequeñas que sean mientras que existan otras sociedades mucho menos igualitarias en las que los distintos individuos aceptan mucho mejor las desigualdades sociales y nos dice que esto se debe a que los segundos no piensan en los males que soportan mientras que los primeros no dejan de pensar sobre los bienes que no poseen.

Sus reflexiones radican en su experiencia en la sociedad francesa y americana. Francia en el S/XIX estaba sometida a un proceso de cambio importante pero muy lento debido a la revolución francesa, avanzaba hacia una sociedad democrática y abierta pero lenta debido al peso de los sectores aristocráticos. En América se ve un tipo ideal de aristocracia copiada de la francesa y un tipo ideal de sociedad democrática basada en el noroeste americano. Destaca como en este tipo de sociedad el desarrollo del mercado iba a transformar profundamente la naturaleza de los lazos y relaciones de los individuos entre sí. Torqueville, nos ofrece una imagen de la sociedad aristocrática abierta en la que no existen trabas a la movilidad, es la imagen de una sociedad adquisitiva en la que los individuos luchan entre sí para mejorar sin que en ningún momento consigan saciarse. Esta situación provoca en los individuos una inseguridad porque la suposición social no está asegurada de por vida y también provoca fatiga porque sus aspiraciones no tienen límite. En la sociedad aristocrática la herencia y el bienestar eran considerados como un derecho natural mientras que el pueblo, que ocupa una posición marginal acepta su posición en la medida en que estaba habituado a la pobreza, no conocía el bienestar, no lo deseaba y en la medida de poderlo desear, desesperaría de poder conseguirlo. En la nueva sociedad democrática se reconocía que cualquier individuo puede alcanzar cualquier tipo de posición social y esto tiende a despertar sus aspiraciones. Desaparecen las trabas a la movilidad de los individuos y de las ideas y en general los ciudadanos piensan que pueden aspirar a cualquier posición siempre que luchen para ello. Torqueville nos dice que estas esperanzas son erróneas pues si desaparecen las trabas ahora los individuos se encontrarán con la competencia de todos. Para él las barreras adoptan una forma distinta. Hay que destacar una idea del pensamiento de Torqueville, es el sentimiento de privación o el grado de satisfacción que no depende tanto de la cantidad absoluta de riqueza sino del modo en que se percibe una situación con relación a la de los demás. Nos dice también que el sentimiento de relación depende de una falta de correspondencia entre las necesidades y los medios para satisfacerlas.

13.- Enfoque de la Contingencia:

Se habla de factor económico fundamentalmente y de actor socioeconómico, pero básicamente se establecen tres tipos de actores:

- empresa, – individuos, – familias.

Se supone que cada uno de éstos actúa como si fueran individuos y por tanto se les aplica una decisión individual. Se entiende que cada factor es como una caja negra que carece de estructura social internacarece de tensiones, conflictos, problemas de poder... y sólo entran en contacto a través del mercado, del intercambio. En el caso de la empresa, (grupos sociales complejos) tienen divisiones de trabajos compleja y elaborada, en

la empresa pueden presentarse conflictos en relación al interés de cada uno. En el caso de las familias(miniestructuras sociales) las decisiones de la familia dependerá de las relaciones de autoridad y poder dentro de la familia. En el caso de los individuos, la sociología económica diferencia a los individuos según el roll social que desempeñan.

14.- Enfoque según la economía política:

15.- ¿Porqué la Teoría de Touraine sirve para explicar la evolución del sistema de trabajo de la crisis del salario a rendimientos?.

La división del trabajo y el surgimiento de la estructura ocupacional, o conjunto de pautas de agrupaciones de individuos derivadas de la distribución de una población entre activa e inactiva, y dentro de la 1ª entre distintas ocupaciones laborales. La estructura de trabajo sobre la base de organización formales que persiguen objetivos definidos (producc. Eficiente y obtención de benef.) por medio de una administración racional y burocrática.