

Comparación: Texto expositivo y texto argumentativo

Expositivo

La exposición

Objetivo: informar y aportar conocimientos, por tanto, intención didáctica.

Forma: Ordenada, clara y objetiva. Predomina la función referencial. El emisor, poseedor de una idea global del tema, adecua el texto a los supuestos conocimientos del receptor.

Ej: *Textos científicos especializados, la mayoría de textos del ámbito académico.*

Dos tipos de textos expositivos:

– **Divulgativos:** Información clara y objetiva de un tema de interés general. Varían en dificultad de comprensión según el receptor al que va dirigido (más o menos culto) y la intención (más o menos didáctica).

- **Exposición científica:** es un subgénero muy especializado, con grado de dificultad alta pues su fin no es tan solo informar sino que además intenta hacer comprender fenómenos, conceptos, relaciones, etc. Exige que el grado de conocimiento sobre el tema del receptor sea elevado.

El texto expositivo (mostrar) suele ir combinado con otros tipos, especialmente el argumentativo (demostrar o convencer).

Estructura

Parten de una idea que se desarrolla a continuación.

Tipos de relación entre los elementos del texto:

- Rel. **Lógica** : Causa Efecto
- Rel. **Cronológica** : desde una perspectiva histórica.
- Rel. **Jerárquica** : por orden de importancia.

La selección de la información se hace desde un conocimiento global del tema y desde una perspectiva desde la cual enfocarlo y teniendo en cuenta, es decir, adecuándola a los conocimientos del receptor.

En el texto debe haber un equilibrio entre tema y rema.

Estructura básica, además de una ordenación clara y coherente. (di de qué hablarás, seguidamente habla de ello, y después di de qué has hablado)

- **Introducción.** Planteamiento del tema. (Definirlo, marco...)
- **Desarrollo.** Se aborda el tema, se incorporan subtemas y hacen ejemplificaciones.
- **Conclusión.** Tesis expresada al principio, valoración de la información.

Según el desarrollo del contenido del tema, pueden ser: (se pueden dar a la vez las dos)

- **Analizante o deductivo** si se parte de una idea o tesis y luego se ejemplifica o se explica.

- **Sintetizante o inductivo** si se va de los casos particulares o ejemplos a una conclusión o síntesis.

Formas lingüísticas de la exposición

Sintaxis: Oraciones enunciativas, compuestas.

Verbo: presente intemporal, tercera persona, formas impersonales.

Léxico claro y preciso. Se evita la ambigüedad, polisemia y juicios de valor. Adjetivos especificativos.

Argumentativo

La argumentación

Objetivo: **expresar o rebatir expresiones** para persuadir al receptor. Se intenta **mover al receptor** hacia una postura a favor o en contra de la idea expuesta, también a actuar.

El emisor hade tener una idea global sobre el tema y conocer las técnicas de persuasión.

Hay *función referencial* (parte de exposición de idea base), **función apelativa**.

Se da con temas que dan lugar a discusión, diferentes puntos de vista...

Ej: *Ensayo, oratoria política, en debates, coloquios...*

Se suele combinar con otros tipos de texto, especialmente el expositivo.

Estructura

La selección de la información depende del asunto que se trata. Se ha de tener un buen conocimiento del tema y de su marco. Es necesario saber de donde parte el receptor, es decir, conocer sus creencias, conocimientos, etc. También es preciso prever los contraargumentos que se le puedan presentar.

Tres apartados:

- **Introducción.** Introducción–encuadre breve exposición donde se presenta la tesis.
- **Desarrollo.** Cuerpo de la argumentación. Argumentos, conclusiones parciales, nuevos argumentos. (Razonamiento del receptor)

Tipos de argumentos:

- ♦ De **autoridad.** Nos apoyamos en argumentos de un experto.
- ♦ Del **sentir de la sociedad.**
- ♦ De **experiencia individual.**

- **Conclusión.** Se refuerza la tesis, resumen del desarrollo...

Dos estructuras (que se pueden encontrar mezcladas: **encuadrada**):

- **Deductiva o analítica.** Tesis al principio y a continuación los argumentos.
- **Inductiva o sintética.** Primero los argumentos y después la tesis.

Técnicas y formas lingüísticas de la argumentación

Fundamental orden de ideas para seguir el hilo argumentativo, por ello estructuración en párrafos y relación entre ellos mediante conectores.

Ideas de forma clara y directa.

Argumentos sólidos, atractivos y no excesivos.

Recursos: ejemplos, comparaciones, repetición (ideas y estructuras lingüísticas)

Formas lingüísticas:

Léxico: Depende del ámbito (a. científico tecnicismos y registro culto; general, más subjetivo registro estándar)

Sintaxis. Sigue el razonamiento lógico (deductivo o inductivo) O. coordinadas y subordinadas.

Verbos. Presente.