

PROLOGO

Se realizara una investigación de mercado para conocer los resultados que se obtendrán al introducir el nuevo producto Easy Wash al mercado cancenense.

El producto a introducir tiene el nombre de Easy wash , que consta de un par de guantes de latex que en la parte de la palma de la mano cuenta con un pegamento especial al cual se adhiere una fibra natural y una esponja para el adecuado lavado de los trastes. Dando así mayor facilidad y comodidad en el lavado de trastes, con una mayor protección.

Para esta investigación utilizaremos todas las técnicas y herramientas que practicamos durante el curso de Investigación de Mercados, con la finalidad de así poder concluir la aceptación y posicionamiento de nuestro producto pudiendo ser esta positiva o negativa.

PROBLEMA

Qué posicionamiento tendrá Easy Wash en los hogares de los consumidores?

OBJETIVO

Analizar nuestras fortalezas y debilidades en el mercado con respecto a los guantes y fibras tradicionales

ENCUESTA PRELIMINAR DE EASY WASH

1.- QUE ACCESORIOS UTILIZA PARA LAVAR LOS TRASTES?

Esponja _____ fibra _____ guantes _____ otros _____

2.- UTILIZA ALGUNA PROTECCIÓN PARA LAS MANOS DURANTE LAVA LOS TRASTES?

Guantes _____ otro _____

3.- CUANTO GASTA COMPRANDO GUANTES Y FIBRA? _____

4.- ESTARIA DISPUESTA A UTILIZAR UNOS GUANTES CON FRIBRA YA ENTEGRADO?

si _____ no _____ no lo se _____

5.- CUANTO ESTARIA DISPUESTA A POGAR POR ESTE PRODUCTO?

20 _____ 25 _____ 30 _____ otro _____

TABULACIÓN

1.- QUE ACCESORIOS UTILIZA PARA LAVAR LOS TRASTES?

- Esponja.- 15 ----- 100 %
- Fibra.- 13 ----- 86.66 %
- Guantes.- 3 ----- 20 %
- otros.- 1 ----- 6.6 %

2.- UTILIZA ALGUNA PROTECCIÓN PARA LAS MANOS DURANTE LAVA LOS TRASTES?

- Guantes .- 6 ---- 40 %
- Otro .- 0
- No .- 10 ----- 66.6 %

3.- CUANTO GASTA COMPRANDO GUANTES Y FIBRA?

- 5 a 7 .- 1 ---- 6.6 %
- 8 a 10 .- 0
- 11 a 13 .- 0
- 14 a 16 .- 1 ---- 6.6 %
- 17 a 19 .- 1 ---- 6.6 %
- 20 a 22 .- 6 ---- 40 %
- 23 a 25 .- 3 ---- 20 %
- 26 a 28 .- 1 ---- 6.6 %
- 29 a 31 .- 2 ---- 13.3 %
- 32 a 34 .- 0
- 35 a 37 .- 1 ---- 6.6 %

4.- ESTARIA DISPUESTA A UTILIZAR UNOS GUANTES CON FRIBRA YA ENTEGRADO?

- si .- 13 ---- 86.6 %
- no .- 0
- no lo se .- 3 ---- 20 %

5.- CUANTO ESTARIA DISPUESTA A POGAR POR ESTE PRODUCTO?

- 20 .- 8 ---- 53.3 %
- 25 .- 10 ---- 66.6 %
- 30 .- 3 ---- 20 %
- otros .- 1 ---- 6.6 %

ANÁLISIS

La mayoría de las amas de casa utilizan esponja en un 100% y un 86.6% utiliza fibra.

El 66.6% no utiliza protección en sus manos durante el lavado de los trastes, mientras que el 40% si utiliza guantes.

El hacer sus compras del hogar las amas de casa gastan el rededor de \$20 a \$25 pesos comprando guantes y fibra.

El 86.6 % de la población se amas de casa que se les aplico la encuesta estaría dispuesta a utilizar guantes con fibra integradas, pagando alrededor de un precio promedio entre \$ 20 y \$ 25 pesos por paquete de easy wash.

HIPÓTESIS

Encontramos que la aceptación y posicionamiento de nuestro producto será bueno debido que satisfacemos la demanda del mercado de una manera práctica y económica.

METODOLOGIA

- El diseño de la investigación fue formal
- Segmentación de mercado.– mujeres entre los 25 y 50 años de edad, de clase media.
- Para la recolección de información utilizamos fuentes primarias basándonos únicamente en la encuesta. Ya que de esta manera tenemos datos mas precisos y directos al aplicar dichas encuestas aleatoriamente.
- El universo será de 100,000 mujeres, para esto nos basamos en los datos poblacionales de la ciudad de Cancún tomando en cuenta únicamente la proporción de mujeres, dentro de los estratos sociales que necesitamos estudiar.
- Muestra: 383 mujeres (aunque por motivos del ejercicio solo se tomaran 120 mujeres) , lo sacamos debida a la formula de universo finito
- El tipo de muestreo que utilizaremos será por áreas y aleatorio
- Se tomara supermercados donde se aplicaran las encuestas donde se escogerán al azar amas de casa que cumplan con el perfil ya establecido.
- El muestreo se llevara acabo en:

Mega Comercial Mexicana

Chedraui de plaza las América

Wal mart

Gigante de la avenida kabah

ENCUESTA

1.- QUE ACCESORIOS UTILIZA PARA LAVAR LOS TRASTES?

Espanja _____ fibra _____ guantes _____ otros _____

2.- UTILIZA ALGUNA PROTECCIÓN PARA LAS MANOS CUANDO LAVA LOS TRASTES?

Guantes _____ otro _____

3.- CUANTO GASTA COMPRANDO GUANTES Y FIBRA?

\$20 _____ \$22 _____ \$24 _____ \$25 _____ otro _____

4.- CADA CUANTO COMPRA FRIBRA Y ESPONJA NUEVA?

15 días _____ 1 mes _____ 2 meses _____ otro _____

5.- CADA CUANTO TIEMPO COMPRA GUANTES?

1 mes _____ 2 meses _____ otro _____

6.- COMPRA ALGUNA MARCA EN ESPECIFICO?

Si _____ no _____ cual? _____

7.- PORQUE COMPRA ESA MARCA?

Precio _____ calidad _____ accesibilidad _____ otro _____

8.- ESTARIA DISPUESTA A UTILIZAR UNOS GUANTES CON FRIBRA YA INTEGRADO?

si _____ no _____ no lo se _____

Nota: en caso de ser afirmativa la respuesta pase a la pregunta siguiente si la respuesta es negativa pase a la pregunta numero 10.

9.- CUANTO ESTARIA DISPUESTA A PAGAR POR ESTE PRODUCTO?

\$20 _____ \$25 _____ \$30 _____ otro _____

10.- TIENE AUTOMÓVIL?

Si _____ No _____

Nota: en caso de que la respuesta sea afirmativa sea pase a la pregunta siguiente, en caso que sea negativa termine el cuestionario

11.- QUE MARCA? _____

LIMITACIONES

Realmente las limitaciones con las que nos topamos a la hora de realizar esta