

## • Periodismo y medios de comunicación

*Responde a la demanda de comunicación del hombre, satisfecha por los mass-media o medios de comunicación de masas (radio, prensa, televisión), cada uno de los cuales requiere de caros medios técnicos cuya amortización viene de la publicidad, subvenciones del Estado y, en el periódico, de la venta al público.*

## • Distintos códigos expresivos

Cada medio informativo tiene distinto sistema de codificación:

- Prensa código *lingüístico, iconográfico, tipográfico, cromático y espacial*.
- Cine y T.V. código *lingüístico, iconográfico, sonoro y cromático*.
- Radio código *lingüístico y sonoro*.

La radio es el más austero y rápido, medio informativo por excelencia.

La T.V. es la de más receptores pero es sólo un medio de entretenimiento.

Los periódicos españoles tienen mucha menos tirada que los europeos.

## • El periódico y sus funciones: *informar, formar y entretener*.

- **Informar:** La información debe ser fiable, a poder ser de primera mano, contrastada, expuesta directa y objetivamente. Con ella el lector puede conocer lo que sucede a otros hombres e interaccionar con su entorno de manera responsable.
- **Formar:** Es el resultado de la interpretación de los hechos, es un juicio de la realidad que crea un estado de opinión, generalmente compartido por los lectores, simpatizantes de la ideología del periódico. La valoración se hace a través del editorial y de noticias comentadas. Valoración de información deben separarse para evitar manipulación.
- **Entretener:** Poco importante, se suele publicar un suplemento para ello.

## • Información y opinión en el periódico

*«El periodismo moderno se plantea la vieja disputa del periodismo como información o como opinión»*  
(Víctor de la Serna)

**Concepción sajona:** Defiende un periodismo basado en la información objetiva, relatando sin consideraciones personales ni florituras literarias.

**Concepción latina:** Posibilita la participación del periodista en el relato introduciendo valoraciones y fórmulas creativas de expresión. De ello resulta un artículo parcial y próximo al ensayo.

**Noticia-comentario:** Ambos géneros se acercan para dar luz a esta nueva forma de dar la información. Su aparición se justifica por la precedencia que en la información tienen radio y T.V. Cuando los lectores toman el periódico, ya conocen la noticia, así que ha sido necesario un nuevo acercamiento a la información. El periodista no sólo narra hechos objetivos, tiene la obligación de interpretarlos. Su función ya no es perseguir la noticia, que ahora llega a través de agencias. Su trabajo requiere movilizar partes importantes de su propia personalidad, y publicará con su firma. Junto a estas noticias comentadas aparecerán anónimas más asépticas.

- **El espacio periodístico**

Conceptos a tener en cuenta:

- El periódico es un espacio perfectamente jerarquizado.

- Primera página preferente, para noticias más importantes.
- Su elaboración es la más cuidadosa.
- Del resto de páginas, son preferentes las impares.
- Distribución por página así:

- Establecido dónde en la página ha de estar la noticia, existen otras jerarquizaciones:

- 

- Espacio (columnas)
- Cuerpo de caracteres de titular
- Presencia o no de cuadro de realce
- Presencia o no de elementos gráficos
- Montaje de noticia (contexto en que se inserta).

- El periódico es una **comunicación compleja** donde se trata *vida nacional, internacional, local, social, política* Acoge también opiniones de los lectores en *cartas al director*.
- Puede utilizar **cualquier tono**, dependiendo del género periodístico.
- El periódico es una **comunicación mediante géneros diversos** cuyo nexo de unión es el informar y crear opinión, pero con distinta intención, técnica y lenguaje.
- **Periodismo y objetividad**

La objetividad es el traslado a la comunicación del suceso escueto, sin interpretación personal. Aun dentro de la mayor neutralidad, cada cual se fija en detalles diferentes o vive un hecho de manera diversa. No puede pedirse una verdad absoluta sino *su sincera verdad*. *La distorsión ha de ser lo menos fuerte posible, pero es inevitable. La objetividad periodística no existe desde el momento en que un fenómeno se transforma en otro. La elección es siempre subjetiva, aunque, como en todos los oficios, existe una cosa que se denomina oficio y que hace que se sepa discernir entre lo que interesa y lo que no interesa a las personas.*

- Factores externos que condicionan la objetividad

- **El Estado.** En regímenes dictatoriales, censura de manera directa. En democráticos la presión es menos sensible pero no desaparece. Puede mostrarse mediante favoritismos, contratando espacio para propaganda y mediante subvenciones.
- **Las Agencias de prensa.** El periodismo de presencia es imposible por haber inabarcables escenarios y sucesos. El servicio de agencias supone ya una interpretación.
- **La empresa periodística.** Filtro entre noticia y lectores porque se promueve un periodismo hecho desde determinados planteamientos ideológicos.
- **Publicidad.** Al depender de ella, se sustrae información que le sea perjudicial.
- **El lector o suscriptor.** Exige el mantenimiento de una línea ideológica.

- Factores internos que condicionan la objetividad

- **Elección del material informativo.** El periodista elige lo más interesante del material del que dispone.

- **Redacción de la noticia.**

- 

- tratamiento
- estructura
- punto de vista
- expresión

- **Rasgos tipográficos.**

- **Titulares.**

- **Géneros periodísticos**

- **Géneros informativos**

- **La noticia**

*Género fundamental del periodismo oral o escrito. Consiste en el relato de un hecho importante o de carácter insólito directa o indirectamente relacionado con el hombre o con su existencia.*

El interés depende del grado de sorpresa y la proximidad espacio temporal. El interés también depende de las expectativas de los grupos sociales servidos por el periódico.

Las 6W

- 

- Who Sujeto
- What Caso
- When Tiempo
- Where Lugar
- Why Causa
- How Modo

- 

Proceso de elaboración:

- **Selección.** Eliminar lo trivial y resaltar lo importante. Hay posibilidad de manipulación aquí.
- **Elección de punto de vista.** Neutralidad o no.
- **Ordenación y jerarquización.** Permite destacar más o menos un suceso.
- **Estructuración.** Elegir *lead* y cuerpo de noticia

**Lead** es la entrada. Párrafo que recoge las claves informativas del suceso. Máxima tensión informativa. Suele aparecer en forma de entradilla impreso en negrita. A veces coincide con el primer párrafo de la noticia. Si la noticia es breve, el *lead* es la noticia.

**Comentario o cuerpo de noticia.** Complementa al *lead* con nuevos detalles y matices.

Estructura decreciente de pirámide invertida

Los párrafos a continuación del *lead* van en orden decreciente de interés. Capta el interés del lector y permite cortar la noticia fácilmente por razones de espacio. Permite conocer qué hechos considera primordiales el

redactor. Disposición contraria al relato literario.

### Estructura creciente, piramidal

Redacción semejante al relato literario. Los hechos se producen cronológicamente hasta llegar al final noticable. Para recortarla hay que revisarla. Propia de revistas o periódicos que puedan trabajar sin agobios.

### Estructura mixta

Se inicia con el *lead* y se emprende el relato cronológico.

#### • El lenguaje de la noticia

- 
- Claro y sencillo.
- Sintaxis simple, oraciones poco complejas, sin incisos.
- Adjetivos descriptivos evitando los valorativos.
- Verbos presentes y pretéritos indicativos.
- Frases de estilo directo o indirecto para impresiones.
- Evitar epicidad.
- 

#### • El reportaje

Noticia ampliada cuyo contenido fundamental son los hechos. Se quiere profundizar en sucesos importantes insuficientemente tratados por la noticia. Subraya hechos, precisa ambiente y circunstancias. Exposición de antecedentes o de consecuencias. Punto de vista en narración de tercera persona. Estructura más abierta que la de la noticia. Lenguaje como el de la noticia.

#### • La entrevista

**Como método de investigación.** Proceso preparatorio de otros trabajos. Búsqueda de información.

**Como género propio.** Más limitada. Recoge información de una fuente. Puede tener doble orientación: la persona habla de sí o responde sobre cuestiones generales.

Estructura: 1º Presentación, 2º Preguntas y respuestas.

Es importante captar gestos, rasgos ambientales para dar más vivacidad.

#### • Géneros de opinión o interpretativos

##### • El editorial

**Es un artículo que da la opinión del periódico sobre un asunto de actualidad.** Como exposición muestra la situación del problema, aclarándolo. Como argumentación reflexiona persuadiendo sobre la coherencia de ciertos planteamientos o sobre la incongruencia de soluciones concretas. Exige tono sosegado. Aspira a ser objetivo. **No suele ir firmado.** Ocupa un lugar preferente en el periódico. No siempre es escrito por la misma persona.

#### • Artículos de colaboración

Colaboración de personas que no son del periódico. Unos son contratados como colaboradores (columnistas) que tienen sección fija y cuyo pensamiento está próximo al sentir del periódico. Otros son ocasionales, que firman sus artículos y se hacen responsables de ellos. Ambos manifiestan opinión personal.

- **Géneros mixtos**
- **La noticia-comentario**

Fruto de la defensa contra la T.V. y radio. El periódico muestra su valoración de los hechos. Obliga al periodista a poner de relieve su personalidad mediante el lenguaje. Errores posibles:

- 

- Olvidarse de que no está haciendo literatura.
- Ser parcial.
- La epicidad.

- **La crónica**

Información con enfoque personal. Amplía las informaciones relevantes con datos de primera mano que tiene el cronista por haber sido testigo de los hechos. Puede estar firmada por un periodista que reside en una de las grandes capitales o por enviados especiales.

- **La crítica**

Informa y enjuicia sobre actividades humanas.

- **Los titulares**

La palabra **titular** es un término especializado que ha sustituido el inicial *título*. Es el *letrero con que se indica o se da a conocer el contenido, objeto o destino de un escrito impreso en los periódicos, constituye una especie de extracto o resumen de otra manifestación lingüística más amplia que está físicamente contigua*. Sirven para tres funciones:

- **Representativa**, porque ofrece contenidos fundamentales de la noticia.
- **Apelativa**, porque llama la atención y atrae al lector.
- Manifiesta las concretas intenciones del autor, noticia y titulares.
- **Elementos que forman un titular**
  - ♦ **Antetítulo o entradilla**: motivo o dato de la información
  - ♦ **Cabeza**: resumen de la noticia
  - ♦ **Sumario**: *lead*

Esto es un antetítulo o entradilla

**Titular o Cabeza de noticia**

**de mayor tamaño**

---

**Esto es un sumario o lead de**

**noticia, más extenso que el antetítulo**

*o entradilla.*

- **Clasificación de los titulares**
- **Relación con noticia**

*Amplios* Una frase del texto

*Concentrados* Eliminando partes del discurso

- **Intensidad al captar esencia**

*Explícitos o completos* *Propios o normales*, expresiones corrientes

*Figurados o anormales*, figuras retóricas

*Implícitos o incompletos* dejan sin especificar aspectos.

- **Intenciones sobre el lector**

*Objetivos o asépticos*, neutrales de carácter referencial.

*Comprometidos*, ofrecen interpretación personal.

- **El lenguaje del periodismo**

Lo usan agencias de prensa, periodistas, medios audiovisuales, locutores

Medio de expresión escrito, comprensible para la mayoría de receptores, puesto al servicio de la información y sin concesiones personales. El lenguaje debe ser de contenido denotativo y austero, inteligible y próximo al habla oral mayoritaria.

- **El lenguaje del periodismo y el uso estándar del español**

Características:

- **Invertir el orden ideológico natural y el de la sintaxis ordinaria para dar el resultado de un cálculo antes de decir el sujeto que lo origina.**
- **Supresión del auxiliar haber al enunciarse varios perfectos compuestos**, cuando la lengua sólo tolera tal omisión si van juntos y se refieren a acciones relacionadas.
- **Empleo del infinitivo como verbo del que depende una completiva.**
- **Uso arcaico del Imperfecto de Subjuntivo en –ra como Imperfecto de indicativo.**
- **Utilización del condicional "de rumor"**, que en lengua ordinaria se expresa "se dice+que+Fut.Imperf.".
- **Uso abusivo del anafórico el mismo, la misma.**
- **Gusto de las formulaciones largas.**
  - ◆ Sustituye el verbo por **verbo+complemento**: *comenzar dar comienzo*
  - ◆ Sustituye preposición por **locución prepositiva**.
  - ◆ Se **alargan los adverbios** hoy, ayer, mañana por *el día de hoy, la tarde de ayer*
  - ◆ Lo mismo con los de **lugar**: dentro y fuera son *en el interior o exterior de*
  - ◆ **Alargamiento de palabras**: problema *problemática*
  - ◆ **Undécimo y duodécimo** **décimoprimer y decimosegundo**.
  - ◆ La ampulosidad genera **perífrasis y circunloquios**: *durante en el transcurso de*.

- ◆ **Cambio del género de palabras:** el por la maratón.
- ◆ **Se rechazan palabras comunes por sonar mal:** tercera edad/vejez
- ◆ **Eufemismos por disimulo político:** cierre de empresa = reconversión
- ◆ **Tópicos tropológicos:** este país para no decir España.
- ◆ **Anglicismos:** *a nivel de, en base a, un vip, fulltime*
- ◆ **Neologismos:** Puentear, aparcar, israelita/israelí
- **La epicidad**
  - Empleo masivo de sustantivos y verbos de significado bélico.
  - Utilización de la hipérbole.
  - Uso de adjetivos y adverbios en su grado máximo de significación.
  - Abundancia de sintagmas contruidos por verbo+nombre.
  - Enumeración enfática.
  - Adjetivación hiperbólica.
- **El lenguaje de los titulares**

Puede estar formado por oraciones simples normales. Es frecuente la **elipsis**.

- Supresión de *ser* y *estar* y cualquier otro que pueda sobrentenderse.
- Supresión del *verbo dicendi*.
- Supresión del artículo por influencia hispanoamericana.
- En algunos titulares se destaca el nombre del lugar o de la persona.

El País, el de más tirada en España, ±370.000; Daily Mirror, 5.000.000.

- El lenguaje periodístico –
- 6 –

Ejes prensa

mundial

28%

16%

33%

23%