

Introducción

La forma en que uno se expresa, no sólo manifiesta lo que se piense decir, sino que además es un cierto reflejo de nuestra riqueza o pobreza interior.

Existe un temor a usar un lenguaje más cuidado y rico en sinónimos y antónimos, con el pretexto que los demás piensan que somos cursis o cuicos. La grosería y el garabato tienen un falso papel integrador socializante, que en lugar de subir el nivel y dignidad de las personas, lo achatan, lo apocan o lo denigran...

Desarrollo de Preguntas

- Defina y determine si el lenguaje es lo mismo que la comunicación

El lenguaje es el medio de comunicación o la herramienta que solo pueden utilizar los seres humanos por medio de signos orales y escritos que poseen un significado. En un sentido más amplio, se entiende por lenguaje cualquier procedimiento que sirva para comunicarse.

La comunicación es el envío y la recepción de un mensaje, el cual es entendible gracias al lenguaje, herramienta que sólo los seres humanos podemos utilizar.

Con estas definiciones, he concluido que el lenguaje es la llave que abre la gran puerta de la comunicación. Lo que nos dice que estos conceptos se relacionan, pero no son lo mismo.

- a.-) Explique claramente qué es la lengua y qué es el habla. Dé ejemplos.

La lengua es el hecho de poner en práctica el lenguaje, a través de un sistema de símbolos, estructura fonética y gramatical definidos en común por una comunidad humana en un lugar determinado. Es decir, el idioma.

Ejemplo: Hi!, How are you?

Bonjour!, Ça va?

Oi!, como vai?

El habla es la forma de expresar la lengua, de modular las palabras, de entonarlas y el vocabulario que se emplea para comunicar.

Todo esto depende del nivel socioeconómico del individuo, ya que, debemos tener en cuenta, que mientras mejor sea el estatus social de la persona, mejor será su nivel cultural, por consiguiente, el habla de esa persona es mejor que el de una clase socioeconómica menor.

Ejemplo: Voh, ¡Gánate allí!

Ahora preciso de una herramienta eficaz...

b.) Manejados estos conceptos, comenta y analiza como la juventud actual utiliza en su vida cotidiana la lectura y el habla. Da ejemplos.

La juventud actual, se expresa de manera mediocre, con una pésima pronunciación y modulación de las palabras, un vocabulario sumamente básico y con una cantidad exorbitante de jergas y garabatos... lo que es

una oración de 10 palabras ;la manifiestan en una frase de 3 ó 4 palabras aproximadamente!, las cuales no tienen ningún sentido si se miraran con un significado literal. Esto, denota inseguridad, desorientación y poca comunicación con los padres del joven.

Los medios de comunicación, han instaurado su cultura light y cool, la cual ha atraído a millones de jóvenes con su mal uso del lenguaje, entre otros malos hábitos, como por ejemplo, las inmensas cifras de adolescentes anoréxicos a nivel mundial, que desde los 8 años en adelante, comienzan con su idea de verse más y más delgados y parecerse a su estrella favorita o llegar ser la persona más top del colegio, oficina, etc.

Además de influir en el lenguaje, los medios de comunicación han impuesto un mandato subliminal en la juventud, ya que han provocado que los jóvenes rechacen la lectura, una importantísima fuente de información, educación y cultura; y la rechacen por ver y/o escuchar aquellos programas de televisión y/o radio que a lo más entregan burda publicidad y no forjan un futuro positivo para los adolescentes.

Hay que agregar que los adelantos tecnológicos, han dado origen a: nuevos pasatiempos y panoramas (los cuales pueden o no entregar valores a la formación del adolescente), nuevas fuentes informativas y fuentes culturales o educativas, las cuales han desplazado a la lectura porque son más rápidos, baratos y más fáciles de adquirir, como por ejemplo, el Internet.

Como consecuencia de todo lo dicho, además de perder el amor por la lectura, los jóvenes no leen bien, porque no son lo suficientemente capaces de comprender lo que dice un pequeño párrafo y leen mal las palabras (dan vuelta las letras, en la mayoría de los casos). Y por último, su nivel cultural es de una pobreza paupérrima.

Ejemplos: – Imitación de algunos comunicadores televisivos

- Imitaciones de algunos actores de cine, teleseries,

Comedias, etc.

- Imitación de algunos Spots publicitarios.

3. La comunicación se manifiesta por variados registros, explica y da ejemplos de: a.) Formal – Informal

b.) Culto – Inculto

Registro Formal:

– Norma Culta–formal: Es empleada en situaciones comunicativas,

tales como; informes, discursos orales y

escritos, etc. En ésta se utilizan oraciones

complejas, con una gramática bien usada,

no se acortan las palabras y/o expresiones

e implica precisión léxica.

Ejemplo:

...El Estado reconoce y ampara a los grupos intermedios a través de los cuales se organiza y estructura la sociedad y les garantiza la adecuada autonomía para cumplir sus propios fines específicos.

El Estado está al servicio de la persona humana y su finalidad es promover el bien común, para lo cual debe contribuir a crear las condiciones sociales que permitan a todos y a cada uno de los integrantes de la comunidad nacional su mayor realización espiritual y material posible, con pleno respeto a los derechos y garantías que esta Constitución establece.

Es deber del Estado resguardar la seguridad nacional, dar protección a la población y a la familia, propender al fortalecimiento de ésta, promover la integración armónica de todos los sectores de la Nación y asegurar el derecho de las personas a participar con igualdad de oportunidades en la vida nacional...

Extracto de la Constitución de Chile.

- Norma Inculta – formal: La emplean personas de clase baja

en situaciones informales. Su

léxico es escaso, abundan palabras

concretas y jergas. No respeta

ninguna norma gramatical.

Ejemplo:

¡Chita la custión!, chanta la moto po' galla... acaso no podí hacer otra cosa que pensar en ese tal Juanito...

Registro Informal

– Norma culta–informal: Se emplea en situaciones comunicativas,

como: cartas personales, conversaciones

informales, etc. Su léxico es menos

preciso, hace un uso regular de jergas.

No respeta las normas gramaticales.

Ejemplo:

A: ...Oye, pero si comprai las acciones de Endesa, vamos a tener

El 15% que necesitamos para salir de la quiebra.

B: No, porque un 15% es muy poco... tiene que ser un 20% ó 25%,

Porque tenemos que tener reservas en cualquier momento de

Emergencia, ¿me cachai?

A: Sí, te cacho... pero no hay mucho capital como para comprar

tanta acción...

- Defina y explique cuáles son los factores de la comunicación y cuáles son las funciones más importantes de la comunicación. Da ejemplos.

Los factores de la comunicación son:

- Emisor: es quien envía el mensaje.
- Receptor: es quien recibe el mensaje.

** Cuando el emisor manda un mensaje y es recibido por el receptor, el cual le responde, se produce un intercambio en los papeles, es decir, el receptor se convierte en emisor y viceversa.*

- – Código: Tipo de lenguaje a utilizar, el cual puede ser oral (es necesario especificar el idioma que se está hablando),
- escrito, gestual, visual, etc.

- Canal: Medio por el cual se hace la comunicación (vía oral,

Telefónica, escrita, etc.)

– Mensaje: es lo que envía el emisor y es recibido por el

receptor. Posee un código que es entendible por

ambas personas y puede ser enviado a través de

diversos medios.

– Contexto: Ambiente o tema de fondo en el cual se entabla la

comunicación.

Las funciones más importantes de la comunicación son:

– Expresiva: el proceso comunicativo se centra en el emisor, quien

se manifiesta personalmente.

Ejemplo:

A: Sabes, he tenido problemas para poder cumplir con la tarea que me encomendaste, por falta de tiempo... tú sabes, me han dado trabajos de diversas índoles, las cuales me han dejado al borde del colapso.

B: está bien, la próxima semana quiero que me realices tu tarea sin falta...

– Apelativa: Centrada en el receptor; en ella el emisor trata de

Llamar su atención, influirlo, o persuadirlo a que haga

algo.

Ejemplo:

A: Oye, ¿Quieres ganarte \$1.000.000 de manera muy simple?

B: Sí, ¿pero cómo?

A: Muy fácil, si cambias los expedientes originales de Tomás por éstos, que son falsos...

B: ¿Y cuándo se supone que debo hacer esto?

A: Entre hoy y mañana... ¿aceptas?... yo te considero una persona muy eficiente, es por eso que te hago esta propuesta, si aceptas, te subo la suma... ¿Qué me dices?

B: A ver, déjame pensarlo... ¡está bien!

– Referencial: El factor que predomina es el contexto, la comunicación se centra en alguno de los factores lo constituyen.

Ejemplo:

A, B y C están en un foro vía Internet.

A: La destrucción del medio ambiente es algo muy perjudicial para la humanidad y todo el planeta en general.

B: Por eso, todos debemos poner nuestro granito de arena, tenemos que tratar de contaminar lo menos posible, esto lo podemos reflejar en no prender chimeneas a leña, o no botando basura en la vía pública, por ejemplo...

C: ¿Y si lo hago?, ¡qué tanto!, total una basura o un humo más; no va a causar que el mundo se desmorone...

– Metalingüística: El proceso comunicativo se centra en el código; es decir, se utiliza el lenguaje para hablar del

lenguaje.

Ejemplo:

A y B hablan por teléfono:

A: Aló... Aló... Aló... ¿Quién es?

B: (se escucha una distorsión y luego se escucha muy lejos la voz de B), ¡Hola!

A: ¿Quién eres?

B: Soy tu hermano... te llamo para decirte que ya llegué a Siberia sano y salvo...

A: ¡Hermanito!, ¡Qué buena noticia!, dime ¿cómo está el tiempo por allá?

B: Hace mucho frío... el paisaje es maravilloso, me encantaría que lo pudieras ver, es realmente inimaginable...

Fática: El canal es el centro de la atención; importa el contacto entre los hablantes (para iniciarlo, interrumpirlo, terminarlo, etc.)

Ejemplo:

A y B hablan por teléfono:

A: ¿Aló?

B: Buenos días, Soy Jonás Vásquez, su candidato a alcalde, respetaré los derechos de cada persona, mantendré limpias las

áreas verdes, crearé un nuevo policlínico y mucho más, si usted vota por mí, estoy completamente seguro de que no se arrepentirá, vote por Jon...

A: ...¡Puras pamplinas! (cuelga)

Poética: Es la comunicación o expresión de los sentimientos del emisor, para que los reciba el receptor y este le aconseje.

Ejemplo:

A: ¿Sabes?, tengo un problema... me enamoré de una muchacha, pero ella no sabe que yo estoy enamorado de ella, ¿Qué puedo hacer?

B: Bueno, trata de hacerte amigo de ella, hazle eventualmente regalos o sácala a pasear, y cuando se conozcan lo suficiente, declárate ante ella, y verás como te va a resultar de maravilla...

5. Presenta mediante dos tipos de diálogos, informal y formal, todos los factores de la comunicación y las funciones básicas de ella.

Diálogo Formal:

A: Nosotros, como país producimos U\$2500 per cápita, de los cuales, nuestra empresa sólo produce U\$1000. Es por eso, que debemos redoblar la producción... ¿Qué me dicen?

B: Pero si redoblamos la producción, debemos alargar los horarios de trabajo y subir los sueldos de los obreros, algo que a estas alturas no podemos hacer... ¿pero tenemos acceso a las PYMES?, porque con el apoyo de las PYMES nos podemos arriesgar, pero si hacemos lo que usted no dice sin un capital de emergencia, podríamos llegar a la quiebra.

A: Sí, en cierto punto tiene la razón... ¿alguno desea dar una otra petición?

C: ¡Yo!, ¿y si nos unimos a un inversionista extranjero?

D: No estoy de acuerdo. Según mi parecer, nunca respetan las leyes laborales de nuestros trabajadores...

C: Acabo de recibir este fax, (saca un papel del artefacto), el cual me lo han enviado desde Canadá, y dice que una empresa de Montreal encuentra muy interesante nuestro proyecto como compañía pesquera y desea aliarse a nosotros... ¿Les parece buena la idea?, apresúrense, por favor. Debo responderle en un plazo de 2 horas, sino, elegirá a la competencia...

D: Reitero que estoy en completo desacuerdo con eso...

A: Yo opino que sería la alternativa más rentable, ¿Qué opina usted?

B: Opino lo mismo. Pues que se haga la alianza...

Código: Lengua Española – Oral

Canal: Vía oral

Contexto: Estrategias económicas

Función: Apelativa, expresiva, referencial, metalingüística y fática.

Emisor Principal: A

Receptores: B – C – D

Diálogo Informal:

A: ¿Sabí?, que parece que voy a repetir de curso...

B: No me digai, ¡es que voh soy más flojo!, jamás te he visto ponerte las pilas...

A: Teni' razón, y lo peor es que ahora no puedo hacer nada... (llora)

B: ¿Qué te pasa?

A: es que no es que yo no quiera estudiar... (solloza)

B: A ver no entiendo nada...

A: El problema es que hace 2 meses que no veo a mi padre, el tiene que trabajar fuera de Santiago, súmale que mi mamá está enojada con él... estuvieron a punto de separarse, las deudas son tan grandes, que el dinero no nos alcanzaba ni para comer, así que mi mamá también tuvo que apegarse e irse a trabajar prácticamente todos los días... no tenía a nadie quien me diera una mano en lo que no entendiera... más adelante, como el dinero seguía siendo poco, tuve yo que ponerme a trabajar como empaquetador en un supermercado, ahí, ya no tenía tiempo para nada, ni para hacer tareas o estudiar para pruebas... a lo más, podía dormir 3 ó 4 horas cada noche, y ese era mi tiempo libre...

B: Realmente hai sufrido mucho... mucho pa' una persona de tu edad... pero siempre debes tener algo en cuenta... nunca debes perder la fuerza, ¡nunca!. Porque sino, tu vida no va a tener un futuro positivo, ¿cachai?...

Código: Lengua Española – Oral

Canal: Vía oral

Contexto: Repitencia de curso ocasionada por problema familiar y económico.

Función: Apelativa, expresiva, metalingüística y poética

Emisor: A

Receptor: B

Conclusión

Este trabajo me ha enseñado que nada es más importante y magnético que el buen hablar. El descuido del lenguaje envuelve cierto desprecio a los que nos oyen. La correcta expresión no se agota sólo en el buen hablar, está en juego el respeto a los demás, hacer justicia a las cosas, porque las nombramos con su nombre; el hacer grata la convivencia, fácil la comunicación y el saber plantearse claramente los problemas.

Me quedó claro que existe una falsa identidad entre cordialidad y vulgaridad, creyendo pensar que se tiene más intimidad y confianza ya cuando se usa un lenguaje descuidado.

Bibliografía

- María Luz Moraga Espinosa, María Verónica Romero Fariña, Viviana Unda Dringberg – Lenguaje II Medio – Ed. Santillana – Santiago de Chile – 2000.
- Microsoft© Encarta© 2000